



# The future is fair

페루의 공정무역 커피 생산자 조합  
CENTROCAFE의 생산자  
Genera Campos García

2021-2025  
국제공정무역기구 글로벌 전략 소개서



## 정의를 향한 전세계의 욕구에 불을 지피다.

우리 모두는 공정함이 무엇인지 잘 알고 있습니다. 어려서부터 공정함을 배워왔고, 공정하게 행동하고, 친구와 이웃과의 관계에서도 공정하고자 노력해왔습니다.

이처럼, 공정함에 대한 열망은 인간의 타고난 특성입니다. 제한된 이기심을 넘어 타인을 생각하고 서로 협력하는 우리의 능력은 지구를 좋은 방향으로, 때로 나쁜 방향으로도 이끌어 왔습니다.

지속적인 불평등, 기후변화의 도전, 전 세계적인 유행병의 여파와 마주한 오늘. 우리는 서로가 긴밀히 연결되어 있다는 것을 더욱 깨우칠 필요가 있습니다. 국제공정무역기구는 이러한 문제들의 해결책을 찾기 위해 그동안 지켜온 공정성을 달성하는 전략을 나누고자 합니다.

공정한 임금, 생계소득, 기후행동, 인권 존중은 공정무역의 대표적인 특징입니다.

## 공정무역, 무역 정의를 위한 획기적 방법

국제공정무역기구는 처음부터 투명성에 근간을 둔 정의로운 사회를 꿈꿔왔습니다. 생산자와 기업 모두가 상호 유익한 관계를 맺는 공정한 사회. 소비자들과 시민사회가 생산자와 노동자들과 함께 설 수 있는 투명한 사회.

이처럼 공정무역은 공정함을 위해 디자인되고 설계되었습니다. 이는 권력의 불균형을 직접적으로 표명하고, 기업의 외부비용과 이 비용이 인간과 지구에 영향을 미친다는 것을 인정하는 것입니다.

## 더 시급해진 글로벌 이슈, 진화하는 공정무역

생산자와 노동자가 지속가능한 생계를 유지하기 위해서는 큰 변화가 필요합니다. 더불어, 사회정의 및 환경정의는 지구의 생존에 필수적입니다. 때로는 문제가 너무 크고, 개인이 다루기에는 너무 급박하게 느껴질 수 있습니다.

그렇기 때문에, 국제공정무역기구는 공정무역 자체의 영향력을 강화하고 공정무역의 모델을 확장하고, 인력 및 조직의 참여를 늘리고 있습니다. 이처럼 모두의 참여를 촉구하는 것은 국제공정무역기구가 지금까지도 가장 중점적으로 이행해온 전략이며, 동시에 우리가 마주하고 있는 문제가 그만큼 중대하다는 것을 잘 보여주기도 합니다.

## 모든 사람들이 가진 공정에 대한 열망을 보다.

우리 모두는 이 지구의 이웃입니다. 이제 국제공정무역기구의 공정무역은 사회정의 운동으로 뿌리를 내렸고, 전 세계적인 사회와 환경의 변화를 촉구하기 위해 여러분이 동참하기를 바라고 있습니다.

국제공정무역기구  
글로벌 전략 운영 위원회

인도네시아의 공정무역 커피 재배 프로그램의 참여자 Raihan Fitriana가 모종을 들고 있다.

## 세계는 지금

국제공정무역기구의 전략은 내외부의 변화를 위해 형성되었다. 기후 변화, 시장의 불평등과 독점, 사회 정의에 대한 증가하는 요구, 세계적 전염병의 대유행 - 이 모든 것이 변화에 대한 요구를 촉발하는 세계적 동력이 되었다.

지난 30년 동안 국제공정무역기구는 책임 있는 비즈니스 관행 구축, 생산자를 위한 더 공정한 가격, 노동자를 위한 더욱 나은 대우와 같은 문제를 해결하기 위한 전략을 중점적으로 이행해왔다.

다양한 대안적 방법들 역시 활성화되어 왔다. 생산자 조합의 가족들과 노동자들에게 미치는 공정무역의 효과를 극대화하기 위해 사회정의와 환경정의를 실현하기 위한 노력을 신속하게 이행할 것이다.

지구 역사상 가장 온난한 해

**TOP 3**  **전세계**   
모두 지난 **5**년간 발생 **4천만 명**

지속가능성인증 마크 종류와 수  현대 노예제도의 희생자 수

**전세계 400 여개**  까지 증가

2050년도까지 기후 변화로 인해  
커피 생산에 적합한 토지 면적

**50%** 감소  **60세**  
아프리카 대륙  
커피 생산자의 평균 나이

2018년도 영양실조에 시달린 인구

**전세계 8억 2천 만명**   
2021년 전염병으로 인해 그 수가 두배까지 증가될 수 있음

**인권 문제 해결**에 대한 관심 역시 증가



EU 국가 내 **70%**의 기업  
공급망 투명성 관리를 위한  
기업의 의무 실사를 담고 있는 규칙 지지



## 국제공정무역기구의 비전

모든 생산자가 안전하고 지속가능한 생계를 누리고  
잠재력을 발휘하며, 자신의 미래를 직접 결정하는  
세상

2021-2025

국제공정무역기구의 3가지 주요 원칙

- ✦ 양질의 생계는 인권이다.
- ✦ 사회정의가 지속가능성을 촉진한다.
- ✦ 과감한 협업이 효과를 증대한다.

The future is fair.



케냐의 공정무역 차 생산자 조합  
Finlays의 조합원이자 생산자  
Peter Kinara

## 국제공정무역기구가 그리는 세상

2021년, 지속가능한 세계에 대한 국제공정무역기구의 비전은 그대로이지만, 글로벌 5개년 전략을 통해 이를 달성하는 방법은 완전히 달라질 것이다. 공정무역은 단순한 인증 마크나 상표를 넘어 사회정의 및 환경정의를 위한 실제적인 방향을 제시한다. 국제공정무역기구의 글로벌 전략은 다음과 같은 질문에서 시작되었다.

**“정의를 기준이 되는 세상은  
어떤 모습일까?”**

국제공정무역기구의 토대는 사회정의에 있으며, 이는 사람들의 권리와 환경이 존중받는 사회를 의미한다.

### 정의를 위해 연대하다.

지속가능한 발전은 사회정의와 환경정의 없이는 불가능하다. 국제공정무역기구는 공정무역 시스템을 통해 제품 공급망의 시작부터 끝까지 공정함을 유지하고 있다.

### 생산자와 노동자들을 가장 우선, 가장 중심에 두다.

공정무역은 공급망 내 각 주체의 이윤에 초점이 맞춰져 있다. 생산자와 노동자는 기구 내 모든 지배구조와 결정 과정에 필수적으로 포함된다.

### 하나의 고정된 규격이 모든 것을 포용할 수는 없다.

인증 시스템은 필수적이지만 한편으로는 제한적이기도 하다. 진정한 변화를 위해서는 비즈니스, 생산자 및 파트너에게 가치를 더하는 구체적이고 적절한 솔루션을 개발해야 한다.

### 임팩트를 연결하다.

공정무역의 임팩트를 이해하기 위해서는 투명성과 추적성 그리고 이를 뒷받침할 데이터가 필요하다. 시스템 전반에 걸쳐 광범위한 정보에 대한 접근성 확대는 교육을 지원하고, 우리의 임팩트를 보여주며, 의사 결정을 합리화한다.

## 글로벌 전략 핵심 목표



모두를 위한  
지속가능한 생계 보장



공정무역의  
영향력 입증



공정무역 공급망의  
혁신



정의 옹호를 통한  
지역사회 활성화



## 국제공정무역기구의 2021-2015 글로벌 전략

이 전략은 거의 200만 명에 달하는 생산자와 노동자, 수백 명의 무역업자, 브랜드와 소매업자, 그리고 전 세계 시민사회 활동가들과 수많은 소비자들의 집약체이다. 국제공정무역기구의 공정무역 방식은 포괄적이며 글로벌 시스템의 우선순위를 반영한다.

2021-2025년 글로벌 전략의 핵심은 혁신과 민첩성이다. 국제공정무역기구는 공정무역 조직의 연합체로서 미래의 공정무역을 설계하기 위해 파트너십, 신속한 의사결정, 책임, 혁신 및 디지털화라는 공통의 원칙을 준수한다.



## 미래를 향한 발판

공정무역 시스템을

혁신, 디지털화 및 파트너십을 수용하는

유연하고 민첩한 조직으로 전환하다

### 핵심 목표



#### 생산자및 노동자 역량강화

실행목표:  
기후변화에 대한  
회복력 구축,  
지속가능한 생계  
보장, 여성과  
어린이 지원



#### 성장과 혁신

실행목표:  
새로운 성장 자원  
개발, 맞춤형  
솔루션 개발,  
미개척 시장으로의  
확장



#### 옹호활동과 시민참여

실행목표:  
공급망 내 불균형,  
불평등, 인권 침해  
위험, 및  
기후변화에 대한  
적극적 대응 추진



#### 더욱 공정한 공급망을 위한 디지털화

실행목표:  
투명성과 추적성을  
제공하여 보다  
공정한 공급망 달성  
지원



## 생산자와 노동자에게 결정권 제공

국제공정무역기구는 농부와 노동자가 기후변화에 대처하고, 모든 사람에게 기회를 확대하며, 청년층에게 농업이 매력적인 옵션으로 다가오도록 만들 수 있는 최적의 위치에 있다고 믿는다.

공정무역은 공급망과 조합의 결정권이 생산자와 노동자들에게 돌아가게 함으로써 생산자 조합이 직접 주체가 되어 지역사회를 변화시킬 수 있도록 그 역량을 강화시킨다.

### 우선순위

- ④ 생계임금과 생계소득을 통한 양질의 생계 수립
- ④ 기후변화 대처 및 적응 능력 향상
- ④ 여성과 아이들의 역할 확장
- ④ 인권 보장
- ④ 생산자의 우선순위에 맞는 프로그램 조정



케냐의 공정무역 화훼 생산자 조합  
Karen Roses의 젠더 위원회  
회장이자 화훼 생산자 Agnes  
Chebii



HOW WE DO IT

생산자와 노동자의 역량 강화

## 최저가격, 그 이상으로 생계임금으로의 전진 - 공정무역 바나나 산업

공정무역 최저가격은 변동성이 심한 시장에서 생산자를 보호하기 위한 도구로 국제공정무역기구가 이행하는 공정무역의 가장 기초가 되는 기준이다. 현재는 노동자들의 더 나은 임금을 위한 여러 비즈니스 사례를 통해 최저가격의 접근 방식을 조정하고 있다.

2020년 12월에 공정무역 인증 바나나 재배지의 노동자를 위한 새로운 공정무역 기본임금(Fairtrade Base Wage)이 도입되었다. 이 기본임금은 생계임금의 70% 선으로 책정되어 있다. 기본임금은 다른 인증들에 비해 아주 독특한 보장 방식이며 바나나 농장에서 일하는 많은 노동자들의 생계 보장과 안정성을 강화할 것이다.

이 중요한 변화는 국제공정무역기구가 의 창립 멤버로서 활동하며 공정무역의 생계임금을 벤치마킹하고 있는 국제 컨소시엄인 글로벌생계임금연합(Global Living Wage Coalition) 전 과정에서 보다 투명하고 명료한 접근법을 활용한 결과이다.

더 알아보기: [fairtr.de/FairWages](https://fairtr.de/FairWages)

콜롬비아의 공정무역  
바나나 생산자 조합  
EMPREBANCOOP의 생산자  
Snaider Seachoque Oullos







## 더 많은 공정무역, 더 큰 가치, 새로운 서비스

국제공정무역기구(FAIR TRADE)는 신규 및 기존 고객에게 공정무역 조건에 따른 상품 판매를 확대해 세일즈를 늘릴 것이다. 제품에 공정무역 인증 마크를 부착하는 것은 우리의 가장 핵심적인 요소로 남아 있으면서, 상업적 파트너와 생산자를 위한 맞춤형 솔루션도 개발할 것이다. 또한, 새로운 시장에 진출하며 현지 시장에서 기회도 모색할 것이다.

### 새로운 성장동력

- ✓ **맞춤형 솔루션** - 기대치를 바꾸려면 기업에 새로운 제안이 필요하다. 국제공정무역기구는 비즈니스 파트너와 생산자에게 모두에게 적합한 맞춤형 솔루션을 제공할 것이다.
- ✓ **시장 확대** - 소비국과 생산국 모두에서 새로운 공정무역 제품 시장을 개발하는 것은 배기가스를 줄이고 생산자의 성장 기회를 높이는 잠재력이 있다.
- ✓ **차세대 서비스** - 기업이 위험성이 높은 원료소싱 지역에서 인권 실사와 환경 문제에 대한 새로운 접근법을 개발하도록 지원할 것이다..





## 공정무역 인증, 그 이상으로 - 다양한 주체와의 협업

공정무역의 궁극적인 목표는 공급망 내에서 파생되는 위험과 보상이 한 주체에 집중되는 것이 아니라 모두에게 적절히 공유되어 상호 이익이 되는 무역이다. 이를 위해 파트너들과 영향력을 확장하기 위한 솔루션을 함께 개발하고 있다.

아이스크림 전문 기업 벤앤제리스(Ben & Jerry's)는 공정무역 인증을 넘어 '연계 번영(Linked Prosperity)'이라는 기업만의 방식으로 공급망 내 코코아 생산자들의 생계임금을 보장하고자 노력한다. 국제공정무역기구(IFOUE)는 이러한 벤앤제리스(Ben & Jerry's)와 협력하여 생산자의 생계소득을 지원하는 가시적 로드맵을 마련했다. 2020년, 벤앤제리스는 협업하고 있는 5,000명 이상의 생산자들에게 다음 해까지 60만 달러를 추가로 지급하기로 약속했다.

이 금액은 공정무역 장려금(프리미엄)과 공정무역 코코아 최저가격을 상회하며, 공정하게 이행된 비즈니스의 이윤을 사회에 환원하는 것이 사회정의를 수립할 수 있다는 기업의 고유한 신념을 보여주기도 한다.

더 알아보기: <http://fairtr.de/CocoaIncome>







## 사회정의와 환경정의를 향한 강력한 목소리

공정무역은 진정한 변화를 향한 첫걸음이지만, 궁극적으로 공정함이라는 가치 자체가 지역 및 국가 차원의 무역 정책에 포함되어야 한다. 국제공정무역기구는 우리의 브랜드 파워를 활용해 사회정의 및 환경정의를 사회의 표준으로 만들고 모든 분야에서의 변화를 추진할 것이다.

또한, 시민사회와 외부기관들의 목소리를 통합하여 인권과 양질의 생계를 정치적, 경제적 의제에서 더 높은 수준으로 끌어올릴 것이다.

### 우선순위

- ✓ 생계소득과 생계임금의 주도
- ✓ 기후행동을 옹호하고 인권과 환경에 대한 기업 실사
- ✓ 국가, 지역 및 글로벌 수준의 정책 변화를 조율
- ✓ 주요 비영리 단체, 회원 조직 그리고 시민사회와 발 맞추어 함께 옹호 활동을 이행
- ✓ 공정무역을 뒷받침하는 강력한 소비자 및 시민사회 운동 전개





## 제품 판매, 그 이상으로 - 공정한 무역 정의로

공공조달은 전 세계 국가들이 유엔의 지속가능발전목표(UN-SDGs)를 달성하고 생산자와 노동자에 대한 공정한 대우를 보장하는 큰 기회이다. UN-SDGs 12번 목표인 책임 있는 소비와 생산은 공정무역 원칙과도 직결된다.

국제 공정 무역 기구 이탈리아 사무소와 협력사들은 공공조달계약에 공정무역이 필수 기준으로 포함돼야 한다고 주장하며 진전을 이뤄냈다.

이는 공공 차원에서의 계약을 통해 조달되는 모든 커피, 코코아, 차, 바나나 및 설탕이 최소한 국제공정무역기구 또는 세계공정무역기구의 기준을 충족해야 함을 의미한다.

공공조달에 초점을 맞추면 지방자치단체가 사회적, 환경적으로 공정한 무역의 영향을 보여주는 모범으로써 민간 부문에서 다른 주체들에게도 장려할 수 있다.

더 알아보기: [fairtr.de/Procurement](https://fairtr.de/Procurement)







## 정보의 공유화

공급망 내에서의 상호 유익한 관계는 지식과 정보에 대한 평등한 접근을 기반으로 한다. 또, 공급망 내 모든 주체가 투명성과 추적가능성에 투자할 때, 그 결과로 가치와 위험이 한 주체에 집중되지 않고 두루 공유하는 책임 있는 공급망이 형성된다.

공정무역 시스템과 정보 시스템을 통해 공급망은 완벽한 수준의 투명성과 물리적 추적성을 가지게 되고, 이는 생산자, 기업 및 소비자를 연결할 수 있는 가장 큰 기회를 만드는 중요한 밑거름이 된다.

## 주요 활동 내용

- ✔ 공급망(생산자-수출입업자-제조업체 등)에서 제품 자체의 물리적 추적성 극대화
- ✔ 공급망 내 모든 주체들에게 평등하고 공정한 정보 접근성 보장
- ✔ 생산자 조합이 데이터를 효과적으로 활용하여 무역협상에서의 더 나은 입지를 갖도록 지원



코스타리카의 산 라몬(San Ramon)  
협동조합협의회 회장이자 설탕 생산자  
Jesus María Vargas



HOW WE DO IT

공정한 공급망을 위한 디지털화

## 추적가능성을 넘어 데이터의 공유와 활용으로 - 데이터의 힘

정보의 소유는 생산자들이 공급망에서 더 많은 발언권을 가질 수 있는 새로운 기회를 준다. 정보는 그들에게 힘이며, 생산자 조합과 조직은 공정무역을 통해 엄청난 양의 데이터에 접근할 기회를 갖는다. 하지만 이러한 데이터를 적절하게 분석하고 활용할 수 있는 수단이 부족한 경우가 대부분이다.

코트디부아르의 공정무역 인증 코코아 생산자 협동조합과 기술협력자들, 그리고 자금 지원 기관 간의 새로운 파트너십은 생산자들이 수확한 생산물의 이동 과정을 추적하기 위한 내부 관리 기술 시스템을 구축하도록 지원하고 있다.

이 제도가 시행되면 공정무역 협동조합은 각 조합원의 농장을 지도화하고, 판매를 추적하며, 제품의 품질을 보장하며, 삼림 벌채와 같은 위험 요소를 관리할 수 있게 된다. 각 협동조합은 자체 데이터의 소유자로서 권한을 갖게 되고, 하나의 특정 비즈니스 파트너에 의지하는 대신, 여러 파트너와 함께 자체 데이터 시스템을 활용할 수 있다.

더 알아보기: [fairtr.de/PowerInData](https://fairtr.de/PowerInData)

코트디부아르의 공정무역 코코아  
생산자조합 ECAKOOG의 생산자  
Gnankou Ferdine





## HOW WE MEASURE SUCCESS

성공을 측정하는 방법

# 글로벌 목표: UN-SDGs 지속가능발전목표 달성을 위한 공정무역의 노력

유엔의 글로벌 목표, 지속가능발전목표(UN-SDGs)는 지속가능하고 정의로운 세상을 이루기 위한 국제공정무역기구의 기여도를 측정할 수 있는 지표를 제공한다. 지구 내의 다양한 평가 지표를 UN-SDGs에 맞춤으로써, 불평등과 사회정의, 그리고 환경정의를 직접적으로 다루는 글로벌 운동과 공정무역 운동의 합치점을 찾을 수 있다.

더 알아보기: [fairtr.de/SDGgoals](https://fairtr.de/SDGgoals)



## THE GLOBAL GOALS

### GLOBAL GOAL 1

#### No Poverty

모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식

공정무역 생산자와 노동자들은 모든 형태의 빈곤 종식을 위해 생계소득과 생계임금을 통해 강력한 성과를 만들어 낼 것입니다.



### GLOBAL GOAL 2

#### Zero Hunger

기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속가능한 농업 강화

공정무역 생산자와 노동자들은 양질의 수입 혹은 임금을 통해 가족을 더 잘 부양하고 농업을 유지하게 될 것입니다.



### GLOBAL GOAL 5

#### Gender Equality

성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장

공정함을 향한 움직임과 사회적 압력은 여성과 젊은 층의 사회적인 기회와 대표성을 증가시킬 것입니다.



### GLOBAL GOAL 8

#### Decent Work and Economic Growth

포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진

모든 공정무역 노동자들은 양질의 근무 조건을 누리고 그들의 권리를 자유롭게 행사할 수 있습니다.



### GLOBAL GOAL 9

#### Industry, Innovation and Infrastructure

회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모

공정무역을 통해 공급망 전체가 추적 가능하며 투명하게 관리될 것입니다.



### GLOBAL GOAL 12

#### Responsible Consumption and Production

지속가능한 소비와 생산 양식의 보장

소비자, 생산자, 사회 운동가들은 공정무역을 통해 지속가능한 소비를 하고, 사회정의 및 환경정의를 추구할 것입니다.



### GLOBAL GOAL 13

#### Climate Action

기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응

공정무역 생산자와 노동자들은 기후 변화에 대응하면서도 환경적으로 지속가능한 농업 방식을 도입할 것입니다.



### GLOBAL GOAL 17

#### Partnerships

이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화

국제공정무역기구는 기업 및 시민사회와의 관계를 활용하여 임팩트를 함께 창출하기 위한 새로운 길을 개척할 것입니다.





# the future is fair

**Fairtrade International** Bonner Talweg 177 53129 Bonn Germany

Telephone +49 (0)228 949230 [info@fairtrade.net](mailto:info@fairtrade.net) [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Fairtrade Korea** 21<sup>st</sup> FL Hotel Kukdo #164 Euljiro Seoul Korea

Telephone +82 (2)725 0381 [info@fairtradekorea.org](mailto:info@fairtradekorea.org) [www.fairtradekorea.org](http://www.fairtradekorea.org)

## Photo Credits

Christoph Köstlin (pages 1, 7, 14); Rosa Panggabean / Fairtrade /  
Fairpicture (page 2); James Robinson (page 4); Fairtrade Foundation (page 8); Angela Wu (page 9); Sean Hawkey (page 10);  
Fairtrade America (page 11); TransFair e.V. / Fairtrade Germany (page 12); James Rodríguez, mimundo.org (page 13).