

공정무역

인증커피 현황

및 임팩트 보고서

생산자, 소비자, 지구를 위한
공정무역 커피 리포트

국제공정무역기구 2019



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



국제공정무역기구(Fairtrade International)

국제공정무역기구(FI)는 국제무역에 보다 더 공정한 조건을 고취하고, 소작농민들과 노동자에게 더 큰 권한과 지속 가능한 생계를 조성하는 국제 비영리 기구입니다.

국제공정무역기구는 국제적으로 합의된 공정무역 기준을 발전, 유지하며, 국제적인 공정무역 시스템을 지지합니다. 또한, 전 세계적으로 공정무역 마크에 대한 지재권을 보유 하고 있습니다.

160만 명의 생산자와 노동자를 대표하는 세 개의 대륙 별 공정무역 생산자 네트워크(Producer Network), 독립 인증 기관인 FLOCERT와 기업과 시민들에게 공정무역을 알리는 30여 개국의 국제공정무역기구 국가사무소가 모두 국제 공정무역 시스템을 함께 소유하고 있습니다.

더 자세한 내용은 국제공정무역기구 본부 www.fairtrade.net 와 국제공정무역기구 한국사무소 www.fairtradekorea.org 를 방문 해주세요.



About FLOCERT

FLOCERT는 사회 및 환경 표준을 증명하기 위한 검증과 공급망 서비스를 제공하는 국제 인증 기관입니다. 2003년 공정무역 단일 인증기관으로 설립된 FLOCERT는 6개의 국제 사무소가 있으며 125명의 직원, 120명 이상의 감사원이 전세계에서 인증업무를 수행하고 있습니다.

더 자세한 내용은 FLOCERT 사이트 를 www.flocert.net 를 방문 해주세요.

국제공정무역기구 저작권 2019

출판물에 제공된 모든 자료는 국제공정무역기구의 허가 없이 복사, 기록 또는 정보 저장 및 검색 시스템 사용을 포함한 어떤 형태나 수단으로도 전체 또는 부분적으로도 사용 및 복제, 전송할 수 없습니다.

이 자료는 정보 제공 목적일 뿐입니다. 국제공정무역기구는 정보를 재 판매 하거나 재 배포, 또는 거기서 파생된 자료를 편집하거나 만들 수 있는 어떠한 권리를 제외한 개인 정보 목적 또는 비상업적인 용도로 정보를 사용할 수 있음을 허가 합니다.

Editorial and Data team: Harveen Kour, Verónica Pérez Sueiro, Peter Kettler, Emily deRiel, Gerrit Walter, Daniel Castro, Miyako Takahashi, and Luis Pastor

Design/layout: Alberto Martínez [Renderparty](#)

Proofreading: Laura O'Mahony

Disclaimer

모니터링 데이터는 FLOCERT의 자료에 기초하며, 경우에 따라 감사 과정을 통해 생산자 조합이 보고하고 다른 공급망 수행자에게 보고한 자료에 기초하였습니다. 국제공정무역기구(FI)는 데이터 정확성에 대한 책임을 가지고 있지 않습니다.

본 보고서는 최고의 지식을 최대한으로 편집 되었으며, 정보 공유의 목적으로 제공되었습니다. 국제공정무역기구는 새로운 정보를 확인하는 대로 모니터링 데이터를 업데이트할 권리를 보유하고 있습니다. 데이터는 '있는 그대로' 제공되며 어떤 종류의 보증도 데이터의 정확성과 신뢰성에 대해 주어지지 않습니다. 국제공정무역기구(FI)는 법률상 허용된 한 데이터의 품질과 완전성과 관련된 어떠한 청구나 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

Cover Photo:

Harvesting coffee beans at the Cooperativa de Producción Tzetzal, Tzotzil S.C.L, Mexico

© CLAC

582 COFFEE
개의 생산자 조합
32개 국가
762,392
명의 생산자



공정무역 커피 중
86% 는

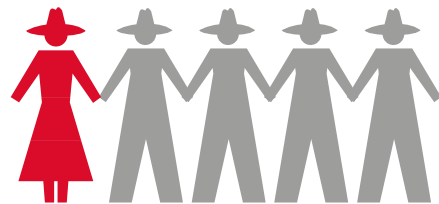
남미와
캐리비안
지역에서
생산



COFFEE
생산자들이 받은
공정무역 프리미엄
한화 약 1,094억



공정무역 커피
농가 내 여성비율
전체 **18%**



전체 공정무역
생산자 중 **50%**
가 커피 생산



1. KEY DATA: FAIRTRADE COFFEE



582 생산자조합

↑ 8% since 2016



762,392 생산자 수

↓ 4 % since 2016



938,158 헥타르

↓ 10% since 2016



**633,854MT의 커피가 공정무역 생산자조합으로
부터 생산됨**

↑ 17% since 2016



214,335MT의 커피가 공정무역으로 판매

↑ 15% since 2016



€83,853,851(한화 약 1094억 원)의 프리미엄이 지불됨

↑ 13% since 2016

COFFEE IN CONTEXT

커피는 생산량, 생산자수 측면에서 공정무역 제품 내에서 지속적으로 가장 중요한 제품입니다.

현재 32 개국 582 개의 공정무역 인증 커피 생산 조합 내 총 762,392 명의 커피농부가 활동하고 있습니다.

2016 년부터 2017 년까지 판매량(MT)은 15% 증가했으며 여전히 더 많은 성장 가능성이 있습니다.

동시에 커피 산업은 기록적인 낮은 시장 가격부터 기후변화에 따른 토양 비옥도 감소, 성별 불균형, 커피 생산자 노령화에 이르기까지 광범위한 지속 가능성 문제에 직면해 있습니다.

이러한 위협을 감안할 때, 공정무역의 혜택을 심화시키고 GAP (Good Agriculture Practices)에 대한 교육을 제공하는 것이 그 어느 때 보다 중요합니다.

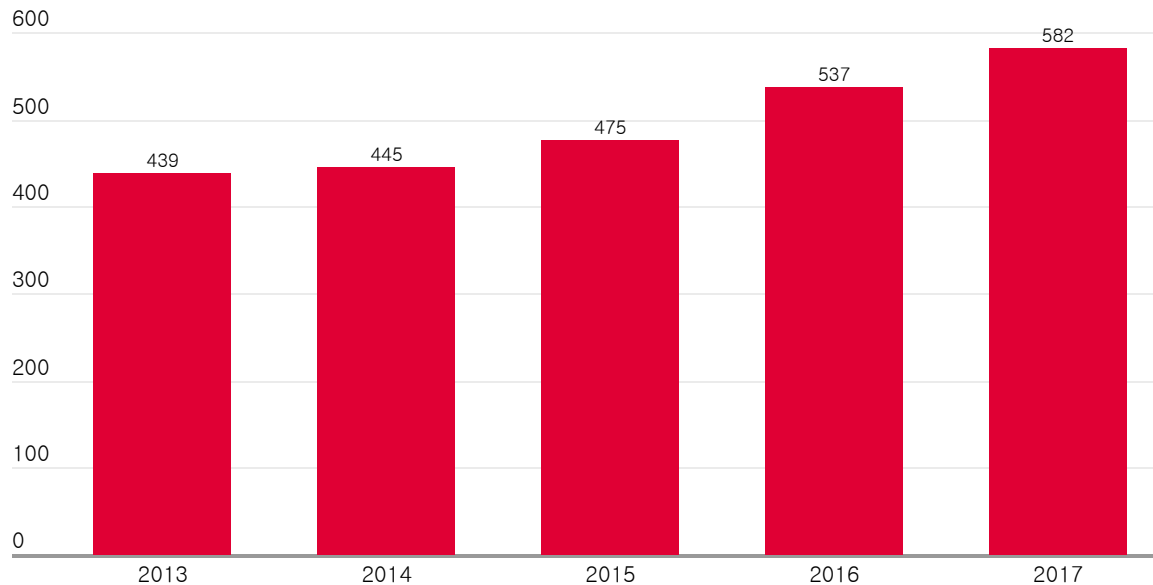
Notes:

2017년 부터의 자료

100단위 반올림.

Metric tonnes 은 MT로표기.

2. 공정무역 인증 커피 생산자 조합의 수 2013-2017



공정무역이 커피 산업에서 지속가능성을 이끌어내는 방법

커피 산업의 미래는 고객의 기대에 부응하는 고품질 커피의 지속적인 공급에 달려있습니다.

2019년 초, 커피 가격은 1달러 미만으로 떨어지고, 전 세계 커피 공급망의 가장 중요한 구성원인 커피 생산자들이 그들의 제품에 대해 정당한 대가를 받아야 하지만, 이로 인해 많은 소규모 생산자들이 커피를 생산 비용 미만으로 판매해야 했습니다. 지속가능하게 생산된 커피는 더 높은 가격을 받는 것이 당연하지만 지속가능하지 않게 생산되고 있는 커피 가격에 대해서는 우리 스스로 생각해볼 필요가 있습니다.

구매자가 최소금액을 지불 해야 하는 유일한 인증 시스템인 공정무역은 공정한 가격으로 생산자들의 노동에 대한 품위를 지켜줄 필요성과, 예측할 수 없는 변동이 심한 시장 환경에서 농부들에게 경제적 안정성을 제공해야 함을 인식하고 있습니다.

시장 가격이 공정무역 최적 가격보다 높은 경우에는, 농민들은 품질과 다른 요인들을 바탕으로 더 높은 가격으로 판매할 수 있도록 협상을합니다. 또한, 공정무역 커피 생산자는 일반 커피의 경우 파운드당 20센트(0.20달러/ lb), 유기농 커피의 경우 파운드당 30 센트를 추가장려금(프리미엄)으로 지급받습니다.

이렇게 지급받은 공정무역 프리미엄의 파운드당 최소 5센트(0.05 달러/ lb)는 생산, 품질 및 지속 가능성 향상을 목표로 하는 농장 혁신을 위해 사용됩니다.

더불어, 사회 프로젝트 및 인프라 구축을 위한 공정무역 프리미엄 펀드 투자는 공정무역 인증 커피 생산 커뮤니티의 생활 조건을 개선하는 중요한 도구가 되고 있음이 증명되었습니다.(*10페이지 그래프 참조).

3. 공정무역 커피 생산국가

	국가	프리미엄 수령액 (€)	공정무역 커피 판매량 (MT)	생산자 조합 수	생산자 수
	페루	€21,809,066	55,819	157	51,644
	온두라스	€15,516,233	39,710	38	9,083
	콜롬비아	€11,658,077	29,831	86	69,819
	브라질	€7,142,500	18,021	31	11,131
	니카라과	€5,276,316	13,515	33	19,657
	멕시코	€5,027,926	12,867	45	32,475
	인도네시아	€3,420,827	8,752	24	33,633
	과테말라	€2,834,187	7,257	15	12,948
	에티오피아	€2,820,531	7,219	7	162,245
	코스타리카	€1,961,254	5,023	10	13,382
	탄자니아	€735,468	1,858	8	67,078
	베트남	€551,214	1,411	13	738
	기타 국가	€5,100,250	13,051	115	278,559
	총 합계	€83,853,851	214,335 MT	582	762,392

공정무역의 지역 생산자 네트워크는 최저 가격과 공정무역 프리미엄을 넘어 커피 생산자에게 생산량과 품질 향상을 위한 기술 지원과 농사에 대한 지속적인 교육을 제공하기 위해 노력을 강화해왔습니다.

또 다른 우선 순위 분야는 기후 변화로 인한 도전 (14 페이지 기후 아카데미 사례 연구 참조)과 해당 분야의 청소년 및 젠더 포용(13페이지 사례 참조)을 위한 주제별 프로그램의 개발 및 구현하는 것 입니다.

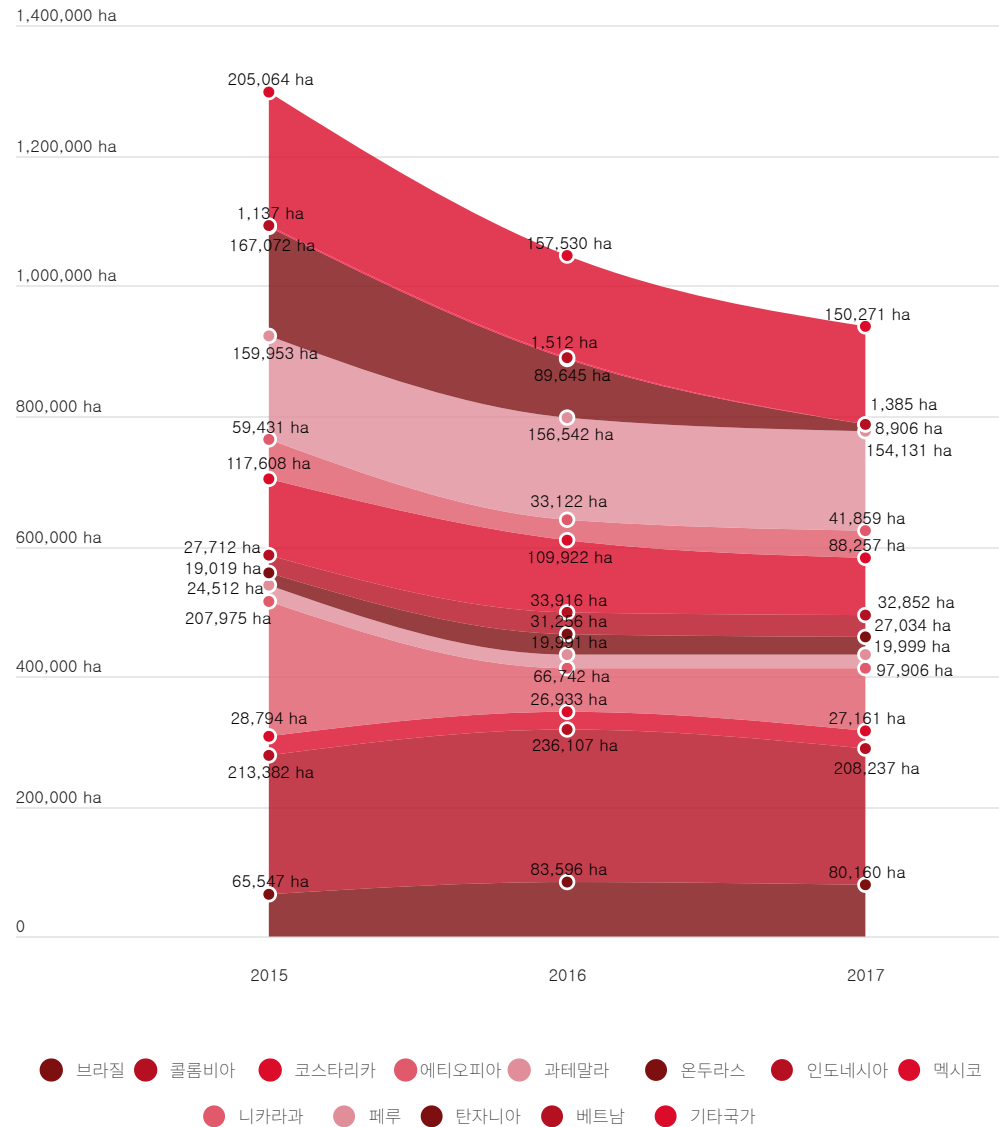
Notes:

2017년부터의 자료.
생산자수가 3명 이하인 경우, 기타 국가에 포함됨.
Metric tonnes 은 MT로 표기함.
생산자조합은 Pos로 표기함.

4. 공정무역 커피 재배 면적 2015-2017

2017년 공정무역 커피 인증을 받은 토지의 면적은 938,158 hectares (ha) 로, 이는 영국 웨일스의 절반 정도의 면적이다.

2017년에 몇몇 새로운 생산자 조합이 인증을 받았지만, 조합의 회원수와 토지규모가 작았고, 큰 조합들의 인증취소로 인해 커피 재배 지역의 전체 면적은 전반적으로 감소했습니다.



5. 공정무역 인증커피 판매량 및 추가장려금 지급액 2015-2017

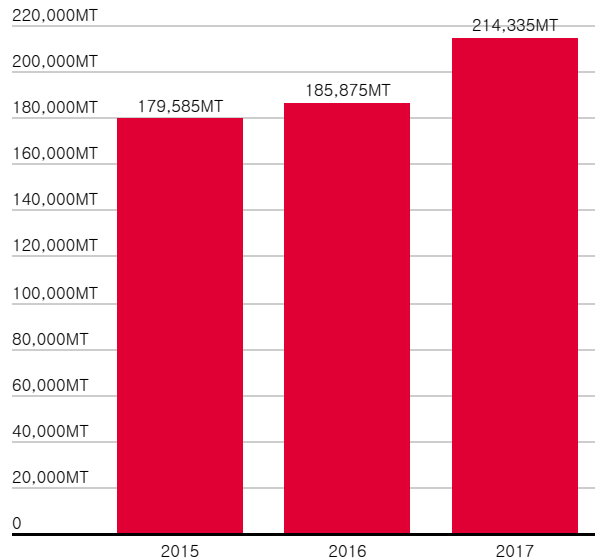
공정무역 시장의 성장

공정무역은 생산자 조합이 더 많은 혜택을 얻을 수 있도록 공정무역 커피 판매 비중을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

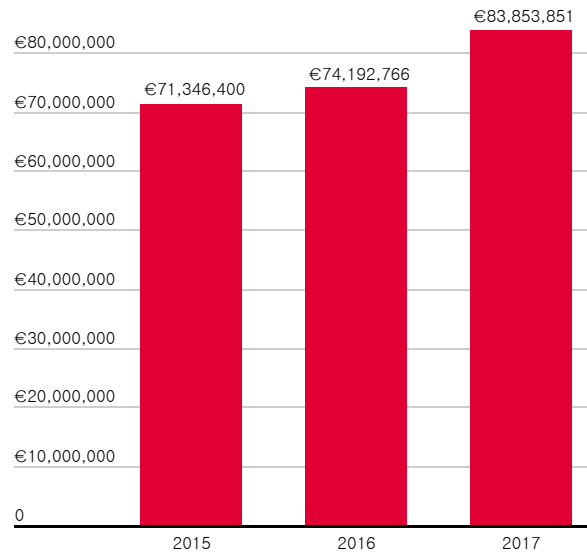
국제커피박람회 및 업계 토론패널 이벤트에 참여하고, 고품질 커피 및 시음회를 개최함으로써 스페셜티 커피 시장에서 공정무역 커피 인지도를 높이고 있습니다. 또한 커피 생산자를 위한 품질 개선 프로그램에도 실질적으로 투자하고 있습니다(12 페이지 참조).

또 다른 전략은 커피 생산국 자체에서 소비자 수요를 개발하여 공정무역 커피의 남-남(south-to-south)시장을 개발하는 것입니다. 예를 들어, 케냐와 르완다에서 생산된 공정무역 커피는 이제 현지에서도 구입할 수 있습니다.

공정무역 커피 판매량 (MT)

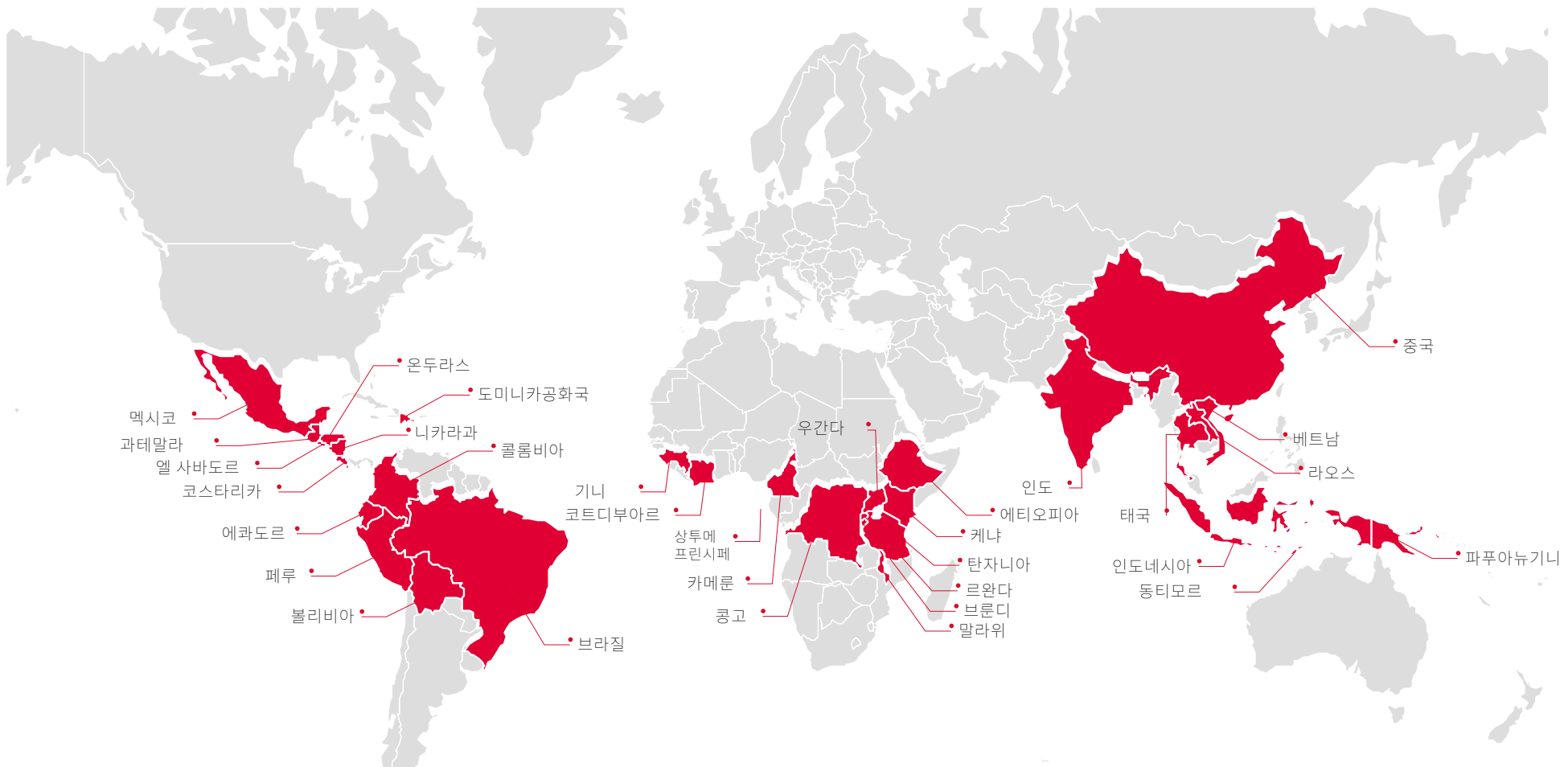


공정무역 프리미엄 수령액 (€)



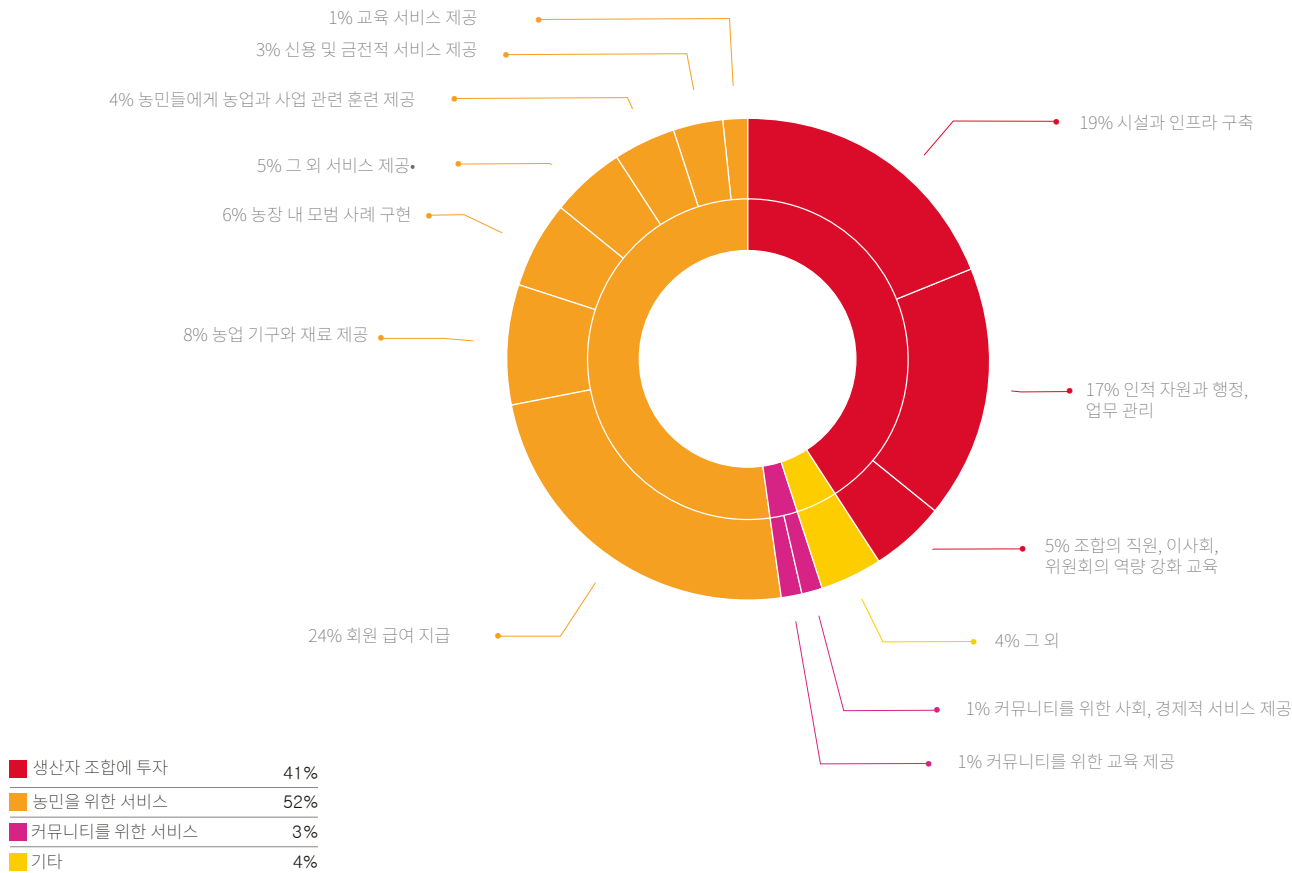
Note:

100단위 반올림



공정무역 인증 커피 생산지 32개 국가

6. 소규모 커피 생산 조합에 사용된 공정무역 커피 프리미엄 (2016-2017)



공정무역 농부들에게 지급되는 공정무역 프리미엄(추가 장려금)

공정무역 커피 농부들은 민주적으로 토론과 투표를 통해 원하는 곳에 공정무역 프리미엄을 사용할 수 있습니다.

커피 가격이 하락하고 있는 추세를 고려하면 생산자들이 ‘농민을 위한 서비스’ 내 절반을 농민의 급여 지급을 위해 사용 했다는 사실은 그리 놀라운 일이 아닙니다. 그 외의 추가적인 서비스로는 비료, 농업 기구 제공과 농업, 사업 관련 교육에 사용되었습니다.

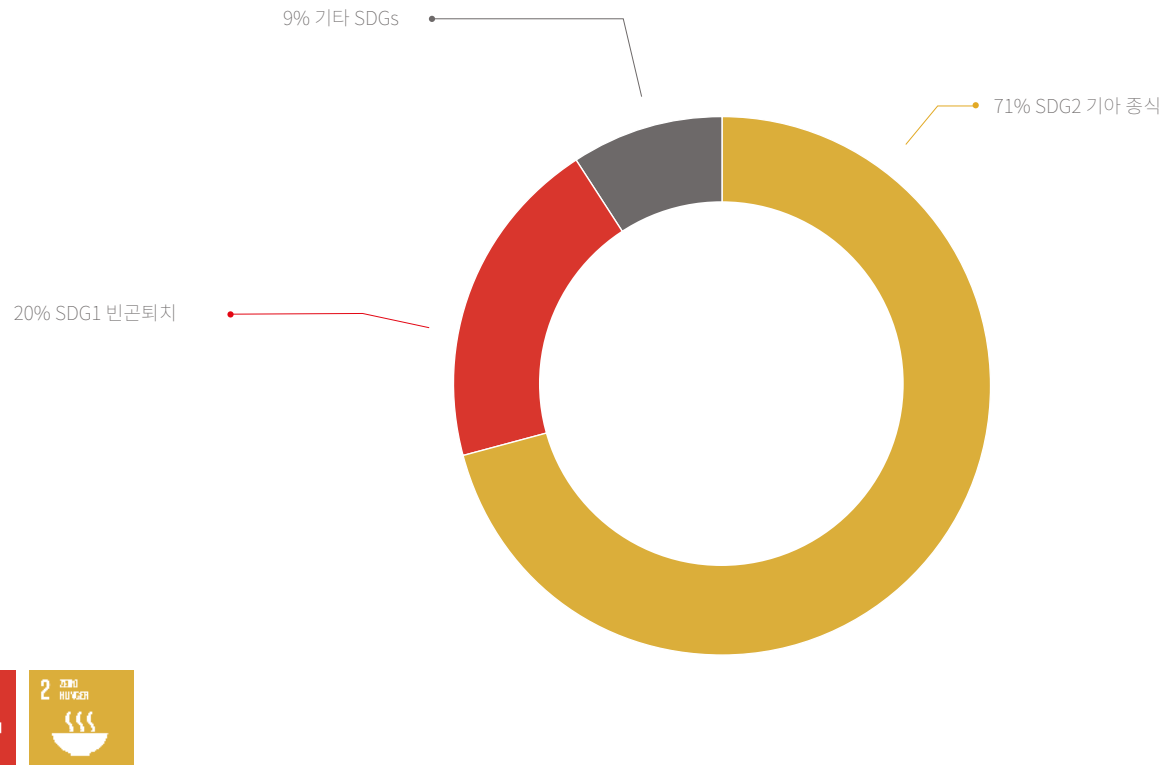
두 번째로 가장 많이 사용된 공정무역 프리미엄은 41%로 생산자 조합을 위해 사용되었습니다. 시설투자, 행정비용, 생산자조합 직원, 위원회 교육 등에 투자했습니다.

소액의 공정무역 프리미엄은 공동체를 위한 사회적, 경제적 서비스 제공에 쓰이기도 했습니다.

Note:

반올림으로 백분율이 딱 떨어지지 않을 수 있음.

7. UN의 지속가능개발목표(Sustainable Development Goals) 달성에 기여하는 공정무역 프리미엄



공정무역 프리미엄이 UN의 지속가능개발목표 달성에 기여하는 방법

공정무역 프리미엄 투자의 71%는 생산자 조합의 경제적 지원, 비료 및 농업 기구 제공, 그리고 생산력 향상을 위한 농업 실습으로 지속가능개발목표 2번 “기아 종식”을 만드는 데에 기여하고 있습니다. 이는 UN의 정의에 따르면 소작농들에게 도움이 되는 투자로, 지속가능발전목표 2번은 기아 종식을 위해 안정적으로 식량을 제공하며 식이요법과 영양소를 증진시키고 지속가능한 농업을 개발하는 것입니다.

지속가능개발목표 1번(빈곤 퇴치)은 공정무역의 핵심 미션과 동일합니다. 대부분의 커피 생산자 단체에서 사용하는 공정무역 프리미엄은 농부들에게 신용과 직접적인 비용 지불을 위해 사용되고 있습니다. 이는 농부들의 가정에서 가난을 없애고 일정한 수입을 보장하는 중요한 방법입니다.

9%의 공정무역 프리미엄은 그 외의 지속가능개발목표를 달성하기 위해 사용하고 있습니다. 예를 들어, 공정무역 프리미엄을 통해 장학금, 보조금, 학비 대출, 교육, 책 제공을 통해 질 높은 교육을 제공하고 있으며 이는 4번 목표(양질의 교육) 달성에 기여합니다. 또한 11번 목표인 지속 가능한 도시와 사회 조성 또한 사회, 경제적 서비스 제공과 도로 개설 및 포장, 소수자 단체와 공공시설을 위한 지원을 통해 이뤄지고 있습니다.

스페셜티 커피 분야에 공정무역 커피를 가져오다.

스페셜티 커피분야의 개척자,
폴 가츠에프가 바라본 시선

“좋은 커피의 비결은 생산자와 그 가족의 복지에 달려있습니다. 저는 1985년부터 이를 지지해왔습니다만, 공정무역 인증이 미국으로 들어오자 저의 일은 훨씬 쉬워졌고 저의 메시지는 더 강력 해졌습니다.”

폴 가츠에프는 스페셜티 커피 분야의 개척자 중 한 명입니다. 그의 회사인 땡스기빙 커피는 미국의 최초 전문 커피 로스터 중 하나로 지난 40년간 지속가 능성을 지지해왔습니다. 1972년 캘리포니아에서 시작하였고 그의 회사는 미국 북부에서 최초로 공정무역 자격을 부여 받은 커피 로스터 중 하나이기도 합니다. 그때부터 땡스기빙 커피에서는 중앙 아메리카에서부터 수마트라까지 전세계의 공정무역 인증 커피 생산자 조합의 농부들이 생산한 질 좋은 커피를 판매하고 있습니다.

가츠에프는 미국의 전문커피협회(SCAA)의 설립자 중 한 명입니다. 그는 대표로 두번의 임기를 마쳤으며 활발하게 지속 가능성과 전문커피협회의 목표를 통합하기 위해 노력했습니다.

최근 들어서 스페셜티 커피 분야는 커피 시장에서 단단하게 자리 잡아가고 있으며 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 동시에 지속가능성은 스페셜티 커피에 있어 매우 중요한 요소가 되었습니다. 공정무역 인증을 받은 커피 생산자 조합은 더 나은 커피를 만들기 위해 도움을 필요로 하는 영역에 투자하고 있습니다. 그 중 몇개의 투자는 공정무역 프리미엄(추가장려금)에 의해 지원을 받고있습니다. 국제공정무역기구의 생산자연합네트워크는 기술적 지원과 교육을 통해 생산자들이 커피의 질을 높이고 커피 시장에 들어올 수 있도록 도움을 줍니다.

Q: 미국 커피전문협회에 설립자로, 그리고 두번이나 대표자로 임기를 마치셨는데 이러한 역할을 하시며 지속가능성이 스페셜티 커피에도 중요한 역할을 한다고 하셨죠. 본인의 경험에 대해 더 자세히 알려주실 수 있을까요?

A: 1998년에 저는 미국 SCAA의 위원회인 ‘커피 분야의 지속가능성을 정의하다’의 의장이 되었습니다. 우리는 경제적 정의란 것이 해결하기 위한 명확한 방법이 없는 중요한 문제라는 사실을 알고 있기 때문에 모든 것이 쉽지만은 않았습니다.

2000년에는 제가 SCAA의 대표직을 맡고 있었고 저는 SCAA의 리더쉽과 공정무역 운동을 통합하는 위원회를 조직하였습니다. 저의 목표는 공정무역 요소들과 SCAA의 목표를 통합시키는 것이었습니다. 우리는 이러한 요소들을 플랫폼과 참고 자료로 사용하여 불공정한 노동과 무역 실태에 대해 목소리를 낼 수 있었습니다. 스페셜티 커피 커뮤니티는 이러한 열정적인 토론과 그 결과로 나타난 “농부들의 역할”과 “공정한 경제”에 초점을 맞춰 복잡한 공급망을 지원할 수 있었습니다. 공정무역은 아마 다음 세대의 커피 소비와 선호도에 영향을 끼칠 수 있는 가장 중요한 역할을 할 것 입니다.

Q: 땡스기빙 커피는 2001년 공정무역 인증을 받았는데 그러한 공정무역 인증이 당신의 사업에 어떠한 영향을 끼쳤나요?

A: 공정무역은 독립적인 제 3의 인증기구로서 제가 혼자서 해오던 홍보 활동을 끝낼 수 있게 해주었어요. 저는 공정무역과 함께 사회적 정의에 더 가까이 다가갈 수 있게 되었고 저의 회사 뿐만 아닌 더 큰 단체에서 활동할 수 있게 되었죠.

또한, 공정무역 인증마크를 제 포장과 홍보 용품에 사용할 수 있게 되었고 이것은 소비자들이 저의 제품을 구매하는데 좋은 영향을 끼쳤어요. 저는 제가 단순히 땡스기빙 뿐만이 아닌 더 큰 단체의 일부라는 것을 증명해 보일 수 있었죠. 우리는 공정무역과 손을 잡고 우리의 목표와 가치를 더 많은 사람들과 실현하고 정의하고 있어요. 우리는 이를 통해 소비자 충성심과 기반을 다질 수 있었어요.

그로부터 우리의 메시지는 더 명확해 졌어요. “커피 농부는 자신의 커피 나무가 가족을 위해 음식, 옷, 거주지, 교육, 그리고 건강을 제공할 수 있다면 자신의 커피 나무를 사랑하게 될 것 입니다. 농부가 자신의 나무를 사랑하게 되면 자신의 커피 나무가 더 질 좋고 맛 좋은 커피를 생산하도록 신경 쓰겠죠.” 좋은 커피 뒤에는 항상 좋은 복지 시설이 있습니다. 저는 1985년부터 그 말을 지지해왔고 공정무역 인증이 미국으로 들어오자 저의 일은 훨씬 쉬워짐과 동시에 저의 메시지는 더 강력 해졌습니다.”

Q: 당신의 회사는 커피 농부들에게 스페셜티 커피의 가능성을 열어주는 일에 적극적으로 동참해왔죠. 실행한 프로젝트 중 자랑스러운 것이 있나요?

저는 1999년 니카라과의 소작농에게 커피랩을 소개한 것이 특별히 더 자랑스러워요. 농부들에게 필요한 장비를 제공하고 다른 국가에서 생산되는 커피들과 자신들의 커피를 비교하여 자신들이 생산한 커피의 가치를 깨닫게 해주었죠. 이렇게 USAID에서 자금을 받은 프로젝트는 스페셜티 커피가 전세계 커피 공급망에 가져다 줄 가치를 알게 해주었어요. 또한 이것은 제분소가 질에 따라 커피를 나누고 이러한 공급망에 추가적인 수입을 가져다 줄 수 있게 하였어요. 게다가 농부들은 자신이 재배한 커피를 처음으로 직접 맛보고 자신의 일에 자부심을 느끼게 되었어요. 이러한 과정을 통해 농부, 수입자, 수출자, 무역자, 그리고 로스터, 소비자 모두가 모두 공통 언어를 공유하게 되었죠. 소비자들은 다양한 환경이나 다양한 농장에서 자란 커피들을 맛볼 수 있게 되었고 그렇게 스페셜티 커피는 빠르게 성장해 나갔어요.

시기가 미국에서 공정무역 인증이 퍼지기 시작한 때와 잘 맞아서 우리는 상품 중심이 아닌 생산자 중심의 토의를 할 수 있었죠. 저는 이러한 변화를 불러 일으키는데 있어서 공정무역과 손을 잡은 것이 매우 자랑스럽습니다.

글로벌 커피 사업의 가장 큰 어려움은 무엇이라고 생각하시나요?

가장 큰 어려움은 가격 측정 방식이라고 생각해요.

이는 커피 생산자를 제외한 모든 사람들이 이익을 만들고 있기 때문이죠.

현재의 가격 측정 방식은 대부분 어림잡거나, 생필품 무역, 그리고 기술적인 측면을 고려해서 이뤄지고 있는데 정작 필요한 것은 기본적인 커피 농부들의 요구를 충족시키는 것이에요.

전통적으로 수요와 공급을 이끌고 있는 요소들은 외부 투자자들에 의해 방해받고 있어요. 그들은 현실에서 이러한 요소들을 왜곡하고 그들이 컨트롤할 수 없는 외부 요소들을 이용해 농부들이 더 많은 위험을 감수하게 하죠.

특히 공정무역 프리미엄 가격은 현재 무역 시스템의 불공정을 해결하는 좋은 방법이죠.

그러나 우리는 현재 농부만이 아닌 미래의 커피 농부들 또한 살아갈 때 필요한 것이 무엇인지 생각해 봐요.

저는 공정무역 운동이 우리가 가격 측정 시스템을 정비하고 실제 생산가를 고려하여 전세계 커피 농부들의 삶의 질을 올려줄 수 있는 방법이라고 믿어요.

게다가 저는 커피 농부들이 단순히 커피 생산에만 의존하는 것은 삶을 유지하기에 좋은 방법이 아니라고 말해주고 싶어요.

제 생각에는 단 하나의 생산품 수출에 의존하는 것은 농부들에게 치명적이거든요. 가족들을 위한 식량 제공을 하는 일이 커피를 제외한 두번째, 혹은 세번째 제배품목을 정하는 것만큼 중요하다고 생각해요.

이러한 일이 가져올 수 있는 가장 큰 손실은 커피 농장을 이어 나갈 다음 세대들이 줄어들고 있다는 것이에요. 젊은 세대들은 이런 적은 수입 때문에 가족의 전통을 이어 나가는 대신 도시로 옮겨가고 있죠. 공정무역은 우리가 이러한 문제들을 해결할 수 있는 방법 중 하나예요.



폴 카츠예프는 명스기빙 커피의 협력회원 Uca Miraflores Cooperative의 멤버 코리나 피카도와 이야기 하고 있다.

© Thanksgiving Coffee

RESEARCH INSIGHTS

우리는 자발적으로 커피를 위한 지속가능 기준을 세우며 무엇을 얻고 있는가?

by Kimberley Ann Elliott

우간다의 인증과 비인증 소규모 커피 농장에서의 지속가능성 성과

by Brian Robert Ssebunya, Christian Schader, Lukas Baumgart, Jan Landert, Christine Altenbuchner, Erwin Schmid, Matthias Stolze

이 자료는 정성 메타 리뷰를 기반으로, 인증 받은 4개의 대표적인 지속가능 이니셔티브 - 4C (현재에는 Global Coffee Platform) 공정무역, 열대우림 동맹 (Rainforest Alliance), UTZ로부터 인증 받은 커피 생산에 집중했습니다.

또한 이 자료는 경제적, 사회적, 환경적으로 자발적인 지속가능성 기준이 어떠한 영향을 미쳤는지 살펴봅니다.

전체적으로 봤을 때 이 조사의 광범위함은 인증을 받는 것이 긍정적인 효과를 불러일으킨다는 것을 보여줍니다. 하지만 문맥을 고려할 필요가 있습니다.

인증은 받는 것이 농부들이 벌어들이는 소득을 항상 시킨다는 증거가 있지만 인증비용, 소득 분배 등으로 인해 이러한 이익이 농부의 가정의 이익을 항상 향상시키는 것은 아닙니다.

이러한 조사는 교육을 통해 커피의 질과 생산량에 여러 영향을 주는 것으로 나타났지만 소규모 커피 농부들의 임금에는 거의 영향을 주지 않는 것으로 나타났습니다.

이 조사는 우간다 서쪽에서 로부스타와 아라비카 커피를 생산하는 소규모 농부들에 중점을 두어 진행되었습니다.

여기에는 UN 식량농업기구의 식량 농업 지속성 평가의 사회적, 경제적, 그리고 통치적인 58개의 소주제를 포함한 틀을 사용 하였습니다.

이는 공정무역의 지속가능 유기농 커피와 공정무역 인증을 받지 않은 커피를 비교하기 위하여 사용되었으며, 그 결과는 엇갈렸습니다.

조사 자료는 공정무역 인증을 받은 제품들이 지속가능 행보를 보이게 된 것은 삶의 질이 상승하고 더 많은 수익을 얻었기 때문이라고 주장합니다. 지식과 능력 향상을 위해 제공되는 교육 또한 농민들에게 긍정적인 영향을 끼쳤습니다.

그러나 연구원들은 로부스타와 아라비카 커피의 차이점, 전통적인 커피 재배 방법, 그리고 유기적인 방법들이 커피 성과에 더 큰 영향을 미쳤다고 주장합니다.

이 연구는 하위 주제 간의 시너지와 교환가치를 분석하여 공정무역 인증을 받은 농장에서 일을 하는 농부들은 더 많은 시너지 효과를 내는 것으로 밝혔습니다.

해당 연구는 조합으로 협동하여 일하는 것이 다양한 분야에서 긍정적인 효과를 가져다 준다고 결론 지었습니다.

이 분석 자료는 이러한 요소들이 농장 전체의 지속 가능성에 부정적인 효과를 준다는 것을 깨닫고 환경적 지속가능성을 고려하는 것에 대한 필요성을 나타냅니다.

IMPACT STORY

성불평등: 케냐 여성들, 경제적 자립에 다가서다

케냐의 농업 조사 수석 비서관 하마디 보가(Hamadi Boga)의 연구에 따르면, 케냐 농민의 7-80%는 소규모 생산자에 속합니다. 이 중 34%는 여성이지만, 그들은 관리직의 40%만을 차지하고 있습니다.

소규모 여성 생산자들은 케냐의 농업계에서 가장 취약한 계층 중 하나입니다. 여성들은 부족한 생산 자원과 한정된 토지 소유권 때문에 담보조건이 요구되는 융자 제도를 이용하는데 어려움을 겪고 있습니다. 이들 대부분이 문맹이거나 낮은 교육 수준에 머무르고 있는 상황 역시 남성 생산자들처럼 사업을 성장시키고 시장에 참여할 수 있는 능력을 상당 부분 제한하게 됩니다.

공정무역 기준은 여성들의 자원 확보와 관리를 위한 요구 조건을 포함하고 있습니다. 2012년, Kabng'etuny 커피 생산 조합 협회(케리코 카운티: Kericho County 고지대의 공정무역 인증 생산자 조합)은 이러한 문제의 해결책을 강구해 나갔습니다. 커피나무를 남편으로부터 아내에게, 혹은 아버지로부터 딸에게 이전하는 모델을 개발하면서, 협회는 여성들이 처음으로 커피 관련 자산을 소유할 수 있도록 했습니다.

이를 통해, 가구 당 최소 50 그루의 커피나무가 남성으로부터 여성에게 이전되었습니다. 이 개발책은 이후 난디(Nandi)와 케리코 카운티(Kericho County)의 Kapikiyai 다목적 협동조합 협회에도 채택되었습니다.

커피나무 소유권은 생산 조합원이 될 수 있는 자격 또한 부여했고, 2013년과 2014년에 Kabng'etuny 여성 커피 생산 협회(회원 410명)와 Kapikiyai 여성 커피 협회(회원 110명)를 탄생시켰습니다.

2018년 상반기에는 여성들이 커피 농사를 통해 독립적인 수익을 얻을 수 있었고, 자와디 커피(Zawadi Coffee)라는 여성 소유의 브랜드를 지역 시장에 내놓을 수 있었습니다. 자와디 커피의 상업화는 두 협회에게 기록적인 발전을 선사하며 성평등과 자율권을 강화할 수 있는 커피의 잠재력을 입증했고, 아프리카의 다른 여성들과 커피 생산 조합에게 영감이 되었습니다.

“스스로의 소득이 있기 때문에 저는 여성으로서 자랑스롭습니다. 이전에는 남편에게 돈을 받아야 했기 때문에 할 수 없었던 많은 일들을 할 수 있는 자유가 생겼어요. 사야했던 물건 중 어떤 것들은 남편에게 말하기조차 힘든 것들이었죠.”

Joyce Chepkwony, Kabng'etuny 여성 커피 협회



자와디 커피의 대표들이 나이로비의 아프리카 공정무역 컨벤션에서 조합의 생산품을 스위스 대사에게 보여주고 있다.

© Fairtrade Africa

IMPACT STORY

아시아 태평양 지역 생산자 그룹, 기후 아카데미 설립

세계적으로 아시아 태평양 지역은 기후변화에 상당히 취약합니다. 최근 수십년간 폭염, 가뭄, 홍수, 그리고 열대 저기압과 같은 기상이변 현상의 빈도와 정도가 상승하면서 지역의 농업계를 위협해왔습니다.

소규모 생산자 조합들은 특히나 기후변화의 영향에 취약합니다. 이미 대부분은 기온 상승, 예측 불가능한 강수량, 그리고 그 밖의 기상이변으로 인해 작물 수확량, 해충 및 질병 발병, 소득 발생, 그리고 어떤 경우에는 식량 보존 문제에서까지 영향을 받아 왔습니다.

기후 변화에 적응하고 있는 소규모 생산자들을 지원하기 위해, 277개의 생산자 조합으로 이루어진 아시아 태평양 공정무역 생산자 네트워크(NAPP)는 혁신적인 신규 프로젝트를 출범시켰습니다.

4개국 18개 생산자 조합의 아카데미 참여를 시작으로, NAPP의 기후 대응 프로젝트는 농장단위의 기술, 통찰력, 훈련과 추후 적용을 통해 소규모 생산자 조합의 회복력 성장을 추진하고 있습니다. 기후 회복력(Climate Resilience) 향상은 지역 사회와 기관 단위의 최신 관리 체계를 통해 확립되며, 농장에 특화된 기후와 생산 데이터의 수집과 분석을 전문으로 하는 영국의 사회기관 Climate Edge 의 지도 하에 이루어집니다.

프로젝트는 3 단계로 이루어지며, 1 단계가 현재 완성 중에 있습니다.

•1 단계: 기상센터의 설립과 베트남, 인도네시아, 인도 그리고 라오스의 12개 생산자 조합 관찰, 기상센터는 농장에서 기상 데이터를 수집하여 위험을 감지하고, 생산자 조합에게 정확한 관개 방법과 농자재 사용법을 안내합니다.

또한, 휴대폰에서 사용할 수 있는 앱을 통해 NAPP는 실시간으로 모든 농장에서 필수 데이터를 관찰할 수 있습니다.

이 데이터는 세계 어디에서나 즉시 열람 및 분석이 가능합니다. 농장으로부터 수집된 중요 데이터(예: 생산 작물의 종류와 토지 분류)는 조합들이 농장의 주요 흐름을 읽을 수 있게 하며, 기후 프로젝트는 전문가의 지도와 조언 또한 제공합니다.

•2 단계: 기상센터가 위치한 지역의 생산자 조합에 농업인 현장 학교와 시범 토지를 설치, 기후 대응 기술을 시험합니다.

3단계: 기후 포탈을 만들어, 공정 무역 생산자들이 프로젝트의 조사와 결과물에 기반한 정보를 나눌 수 있는 플랫폼을 제공합니다.

2018년 10월, NAPP 기후 아카데미는 12개 공정무역 생산자 조합을 위한 5개의 기상센터 설립과 함께 공식 출범했습니다. 2019년 3월, 6개의 추가적 기상센터가 6개의 생산 조합에 설치되었습니다.

남아시아 및 동남아시아의 기후 변화를 가능하기 위한 기상센터의 정보 활용 워크숍 또한 진행되었습니다.



프로젝트 팀의 기상 센터 설립 모습.

© Fairtrade Network of Asia and Pacific Producers (NAPP)

IMPACT STORY

커피 생산지역의 아동 복지 지원: 코스타리카의 혁신적 프리미엄 프로그램

The Casa de la Alegría (행복의 집) 은 코스타리카의 소규모 생산자 협회인 Cooperativa de Caficultores y Servicios Múltiples de Tarrazú (COOPETARRAZÚ R.L.) 가 개발한 사회적 책임 프로젝트입니다. 이 프로젝트는 공정무역 프리미엄을 포함한 조합의 기금으로 운영되고 있습니다.

생산 조합의 농장에 위치한 The Casa de la Alegría 는 그 첫 번째 프로젝트입니다. 이 프로젝트는 농민들의 아이들을 위한 더 나은 복지와 생활환경을 목표로 하며, 생산자들에게 커피 생산 지역의 아동복지, 특히 추수 기간의 아동 보호에 대한 중요성을 알리고 있습니다.

해당 프로젝트는 COOPETARRAZÚ R.L.와 다른 공공기관들이 2년 동안 협력한 결과물이며, 농가의 어린 아동 보호와 안전 확보를 추구합니다. 추수 기간에 이 곳에서는 대략 5-60명의 아이들을 돌봅니다.

The Casa de la Alegría는 아동 안전과 보호를 주장하고 중요시하는 공정무역의 주요 계획을 대변합니다. 공정무역 프리미엄과 COOPETARRAZÚ R.L.의 노력이 더해져, The Casa de la Alegría 는 코스타리카 커피 농가의 안전하고 신뢰할 수 있는 아동 기관으로 자리매김하고 있습니다.



공정무역 프리미엄으로 설립된 코스타리카의 Casa de la Alegría 아동 센터.

© The Latin American and Caribbean Network of Fair Trade Small Producers and Workers (CLAC)

ABOUT THE DATA IN THIS REPORT

이 보고서는 두 가지 자료 출처를 가집니다.

CODImpact는 감사 중 생산자들로부터 수집된 자료입니다. 모든 생산자 조합이 매년 감사되지는 않기 때문에, 입수 가능한 가장 최근의 자료를 이용하여 완성되었습니다. 이는 생산량, 경작 지역, 농민과 노동자의 수, 그리고 프리미엄 사용처에 대한 자료 출처입니다.

두 번째 자료 출처는 FLOTIS입니다. 자료는 해당 년도에 거래된 모든 공정무역 판매량과 발생한 프리미엄에 대해 모든 프리미엄 지불자들로부터 수집되었으며, 광범위하게 점검되고 정리되었습니다. 그러나, 이러한 범위의 프로젝트는 이하와 같은 오류를 포함할 수 있습니다:

- 공정무역 인증 생산자 조합에서 전달된 정보 중 그 질을 고려하여 포함되지 않은 부분이 있을 수 있습니다.
- 인증 생산자 조합의 설문지 정보 중 감사자로부터 보고되지 않은 것이 있을 수 있습니다.
- 오류가 있거나 입증되지 않은 자료가 있을 수 있습니다.

인증 조합의 수는 해당 년도 내 이하의 상태에 해당되는 모든 생산자 조합의 수입이다: 인증, 인증 지연, 혹은 거래 허가 생산량, 판매량, 그리고 공정무역 프리미엄의 수입과 지출 자료는 감사 이전 12개월 동안 산출됩니다. 당 자료에 대한 감사의 대부분이 2017년에 이뤄졌으므로, 생산자 조합의 대부분이 2016-2017년 사이에 보고를 완료했습니다. 따라서 이 보고서의 자료는 '2016-17' 년의 표기를 사용합니다.

공정무역 생산자 조합과의 기밀정보협정서 조건 하에 이 자료는 집합적인 형태로 공개될 수 있으나,



Coffee berries at the cooperative ACODIHUE, Guatemala, Latin America and the Caribbean
© CLAC

특정 조합이나 공정무역 프리미엄 지불자, 혹은 거래자의 자료를 노출하는 방식으로 사용될 수 없습니다. 한 국가에 3개 미만의 공정무역 인증 생산자 조합이 있을 경우, 그리고 업계와 관련된 사업 정보(market-sensitive business information)가 추론될 수 있을 경우, 생산자 조합의 집합적 자료는 보고되지 않습니다.

면책조항

국제공정무역기구는 이 자료의 정확성에 대한 책임을 지지 않는다. 보고서는 우리가 보유한 최선의 지식에 따라 집성되었으며, 오로지 정보 전달의 목적으로 제공되었다. 국제공정무역기구는 새로운 정보가 입수되는 대로 모니터링 자료를 수정할 권한을 가진다. 자료의 질에 대한 점검은 지속적으로 수행되고 있으며, 따라서 제시된 자료는 추후의 보고서에서 변경될 수 있다. 자료는 '현재 상태' 대로 제공되었으며, 그 정확성이나 신뢰성에 대한 어떠한 보장도 주어지지 않는다. 국제공정무역기구는 법이 보장하는 한도 내에서, 이 자료의 질과 완성도에 관련된 어떤 주장이나 손해에 따른 책임도 지지 않는다.

REFERENCES

Elliott, K.A. (2018): "What Are We Getting from Voluntary Sustainability Standards for Coffee?" CGD Policy Paper 129. Washington, DC: Center for Global Development. Available here: <https://www.cgdev.org/publication/what-are-we-getting-voluntary-sustainability-standards-coffee>

Ssebunya, B.R. et al. (2019): "Sustainability Performance of Certified and Non-certified Smallholder Coffee Farms in Uganda", Ecological Economics, Volume 156, 2019, Pages 35-47. ISSN 0921-8009

<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.09.004>.



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Bonner Talweg 177
53129 Bonn
Germany

Telephone +49 (0) 228 94 92 30
Fax +49 (0) 228 24 21 713

info@fairtrade.net
www.fairtrade.net



FAIRTRADE
KOREA

서울시 중구 을지로 164
국도호텔 21층
04548

T: 02-725-0381
Fax: 02-725-0383

info@fairtradekorea.org
www.fairtradekorea.org