

**공정무역 인증 설탕**

**현황 및 임팩트**

**보고서**

생산자, 소비자, 지구를 위한  
**공정무역 설탕 리포트**

국제공정무역기구 2019





### 국제공정무역기구(Fairtrade International)

국제공정무역기구(FI)는 국제무역에 보다 더 공정한 조건을 고취하고, 소작농민들과 노동자에게 더 큰 권한과 지속 가능한 생계를 조성하는 국제 비영리 기구입니다.

국제공정무역기구는 국제적으로 합의된 공정무역 기준을 발전, 유지하며, 국제적인 공정무역 시스템을 지지합니다. 또한, 전 세계적으로 공정무역 마크에 대한 지재권을 보유하고 있습니다.

160만 명의 생산자와 노동자를 대표하는 세 개의 대륙 별 공정무역 생산자 네트워크(Producer Network), 독립 인증 기관인 FLOCERT와 기업과 시민들에게 공정무역을 알리는 30여 개국의 국제공정무역기구 국가사무소가 모두 국제 공정무역 시스템을 함께 소유하고 있습니다.

더 자세한 내용은 국제공정무역기구 본부 [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net) 와 국제공정무역기구 한국사무소 [www.fairtradekorea.org](http://www.fairtradekorea.org) 를 방문 해주세요.



### FLOCERT

FLOCERT는 사회 및 환경 표준을 증명하기 위한 검증과 공급망 서비스를 제공하는 국제 인증 기관입니다. 2003년 공정무역 단일 인증기관으로 설립된 FLOCERT는 6개의 국제 사무소가 있으며 125명의 직원, 120명 이상의 감사원이 전 세계에서 인증업무를 수행하고 있습니다.

더 자세한 내용은 FLOCERT 사이트 를 [www.flocert.net](http://www.flocert.net) 를 방문 해주세요.

### 국제공정무역기구 저작권 2019

출판물에 제공된 모든 자료는 국제공정무역기구의 허가 없이 복사, 기록 또는 정보 저장 및 검색 시스템 사용을 포함한 어떤 형태나 수단으로도 전체 또는 부분적으로도 사용 및 복제, 전송할 수 없습니다.

이 자료는 정보 제공 목적일 뿐입니다.

국제공정무역기구는 정보를 재 판매 하거나 재 배포, 또는 거기서 파생된 자료를 편집하거나 만들 수 있는 어떠한 권리를 제외한 개인 정보 목적 또는 비상업적인 용도로 정보를 사용할 수 있음을 허가 합니다.

Editorial and Data team: Harveen Kour, Verónica Pérez, Monika Berresheim, Emily deRiel, Gerrit Walter, Daniel Castro, Miyako Takahashi, Lucia Vasquez, and Luis Pastor

Design/layout: Alberto Martínez, [Renderparty](#)

Proofreading: Laura O'Mahony

### Disclaimer

모니터링 데이터는 FLOCERT의 자료에 기초하며, 경우에 따라 감사 과정을 통해 생산자 조합이 보고하고 다른 공급망 수행자에게 보고한 자료에 기초하였습니다. 국제공정무역기구(FI)는 데이터 정확성에 대한 책임을 가지고 있지 않습니다.

본 보고서는 최고의 지식을 최대한으로 편집 되었으며, 정보 공유의 목적으로 제공되었습니다.

국제공정무역기구는 새로운 정보를 확인하는 대로 모니터링 데이터를 업데이트할 권리를 보유하고 있습니다.

데이터는 '있는 그대로'제공되며 어떤 종류의 보증도 데이터의 정확성과 신뢰성에 대해 주어지지 않습니다.

국제공정무역기구(FI)는 법률상 허용된 한 데이터의 품질과 완전성과 관련된 어떠한 청구나 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

Cover Photo:

**Workers picking tea on Fairtrade certified tea estate Satemwa in Malawi.**

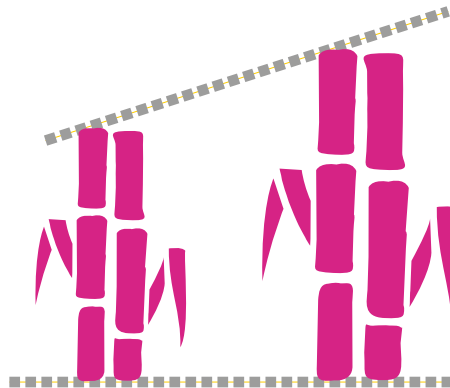
© Chris Terry

99개 설탕  
생산자조합  
54,960

명의 생산자, 19개 국가



공정무역 설탕  
판매량  
30% 성장

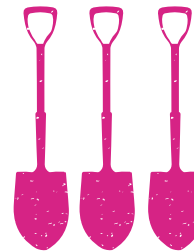


한화 약 150억  
의 공정무역  
프리미엄이  
설탕생산자에게 지급됨



공정무역  
설탕  
생산자는

31% 의  
공정무역 프리미엄을



농기구 또는 관련 도구  
구매에 투자하였다.

## 1. KEY DATA: FAIRTRADE SUGAR



### 99개 생산자 조합

↓ 2% since 2016



### 54,960명의 생산자

↑ 2% since 2016



### 24,270명 또는 전체 28%의 여성 생산자

↑ 27% since 2016



### 146,400 헥타르

↓ 4% since 2016



### 686,800MT의 공정무역 설탕 생산자의 수확량

↓ 2% since 2016



### 207,400MT의 공정무역 설탕 판매량

↑ 30% since 2016



### €11,860,700(한화 약 150억 원)의 추가 장려금(프리미엄)

↑ 27% since 2016

## 구황작물인 설탕 가격이 사상 최저를 기록하다.

세계 설탕 산업은 광대하고 복잡합니다.

전세계에서 대략 80%의 설탕은 사탕수수에서 추출합니다.

사탕수수는 제분소, 정제소, 도매업자, 상인 및 소매업자로 이루어진 사탕수수 유통망에 들어가기 전에 개발도상국가에서 수백만의 소작농민들 그리고 대형 농장 근로자들이 재배하고 있습니다.

소작농민들은 보통 자신의 역할로 첫번째 단계인 사탕수수를 제분소에 전달하는 단계에만 한정되어 있습니다.

아주 작은 공간, 불과 몇 헥타르를 소유하고 있는 사탕수수 소작농민들은 농촌 지역사회에서 중요한 경제 원동력 이지만 설탕 유통망에서의 소규모 농가의 농민들의 위치는 매우 취약합니다.

사탕수수를 생산하는 개발도상국들은 사탕수수와 사탕무당 생산국들과 경쟁하는데 그 중 일부는 자국 설탕 생산을 지원하고 보호합니다. 설탕 유통망에서의 구조적 차이, 그리고 이러한 왜곡에서 소작농민들은 변동이 심한 시장 가격에서 자비만을 바라보게 됩니다.

오늘날, 사탕수수와 설탕의 가격은 가장 낮은 수준에 머물러 있습니다. 많은 개발도상국의 소작농민들과 근로자들 그리고 그들의 가족들은 아직도 빈곤 속에서 살아가고 있습니다.

몇몇 나라들에서 설탕은 “구황작물”로 불리며 이런 사탕수수 등과 같은 작물을 생산하는 농민들은 대체로 영양소가 있는 음식을 섭취하거나, 적절한 건강 조치 또는 아이들에게 적절한 교육을 제공할 수가 없습니다. 이러한 상황에서는, 당연히 그들은 그들의 농장에 투자하거나, 지속가능한 작물 생산 방법을 개선하여 그들의 경쟁력을 기르거나, 기후 변화에 대한 영향을 완화하거나 아동 노동과 같은 문제를 예방하기 위한 대응시스템을 구현하는 것에 대하여는 투자할 여력이 없습니다.

#### Notes:

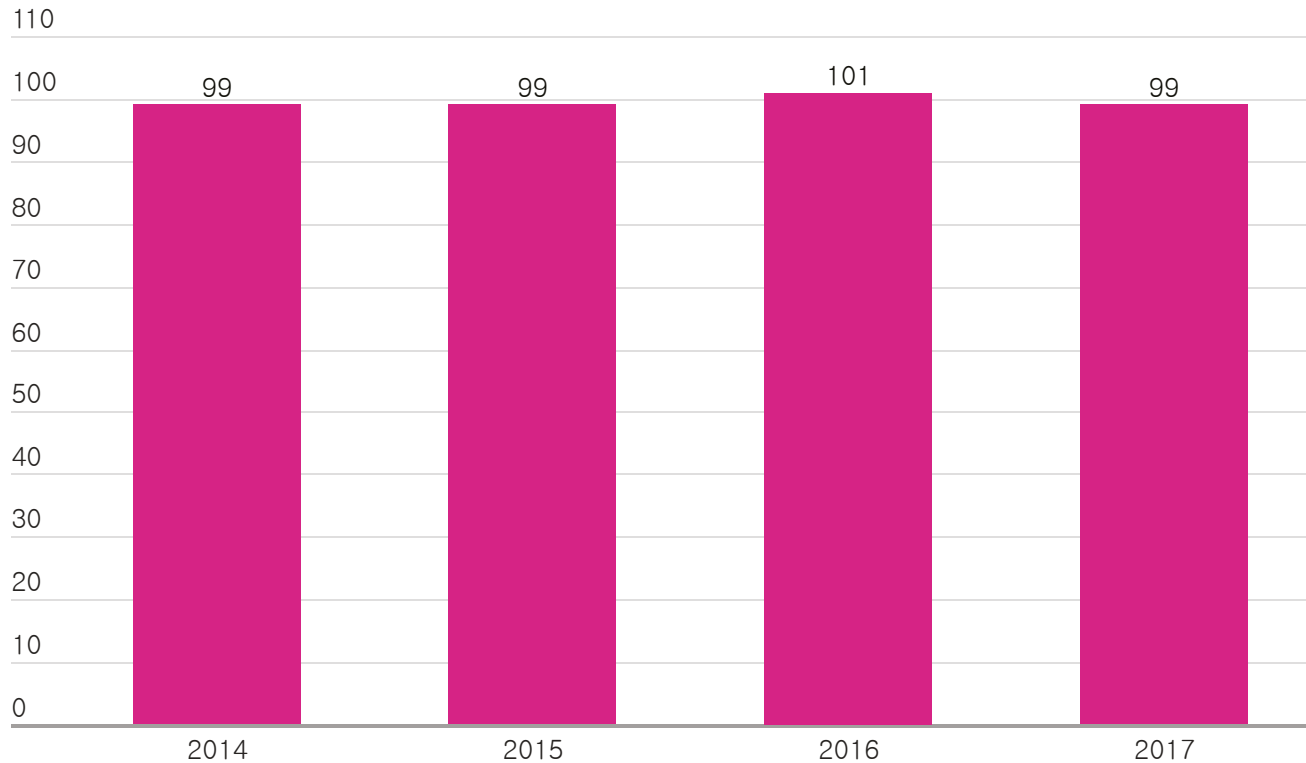
2017년 자료.

100단위 반올림.

Metric Tonne은 MT로 표기



## 2. 공정무역 설탕 생산자 조합 수 2014-2017



## 공정무역은 지속가능한 설탕으로 변화를 선도하고 있다.

변덕스러운 시장 상황과 취약한 소규모 사탕수수 농민들의 사정에 공정무역은 일이 어떻게 다르게 진행될 수 있는지 보여줄 수 있는 사례입니다. 공정무역 기준은 인증 사탕수수 생산자 조합에 열려 있으며 조합은 조합원들이 소유하고 이끌어 나갑니다. 공정무역 설탕 농가는 19개 국가, 55,000명의 농민과 99개의 생산 조합이 있습니다. 이 수치는 지난 5년 동안 다소 안정된 상태를 보이며 이니셔티브의 지속가능성을 보여줍니다.




생산자 조합은 공정무역 시장에서 그들의 제품을 판매하기 위해 지속가능성의 모든 측면을 다루는 엄격한 기준을 준수해야 합니다. 그 대가로 생산자 조합은 공정무역 프리미엄(장려금)을 공정무역 설탕 1톤 당 \$60를 지불 받으며 (공정무역 유기농 설탕 1톤 당 US \$80) 지속가능한 생산에 투자하거나 비즈니스 및 환경 프로젝트, 커뮤니티 프로그램에 투자하고 있습니다. 2017 년 설탕 생산자조합은 공정무역 프리미엄 펀드에서 약 1,200만 유로를 지원받았고, 이러한 프리미엄 비용은 전년 대비 27% 증가했습니다.

공정무역은 또한 농민들이 협동조합을 강화하는데 지원하고 조합원들이 인증을 받을 수 있도록 인증 자문 서비스를 지원하며 조합원들이 변화의 요구에 적응할 수 있도록 기술적인 마케팅 관련 서비스 지원을 하고 있습니다.

공정무역의 또 다른 우선순위는 생산자 조합이 공정무역의 청소년 통합 지역 사회 기반 모니터링 및 치료 시스템(YICBMR, Young Included Community Based Monitoring and Remediation) 도입을 장려하는 것입니다. 이 시스템은 어린이 그리고 강제 노동을 식별, 치료, 예방하기 위한 시스템입니다. 벨리즈의 공정무역 인증 생산자들은 이러한 시스템을 구축했고, 그들의 지지와, 대중의 인식 향상을 위한 캠페인은 벨리즈 정부가 국가의 아동 노동에 대한 대응을 시작하는데 일조하였습니다.

공정무역은 다양한 중재를 통해 생산지의 조건을 개선하였고 회사와 브랜드가 설탕 공급망에 존재하는 위험을 해결할 수 있도록 하였습니다. (Illovo, ED&F Man 및 모르셔스 설탕 연합 예시 후술 부분 참조)

### 3. 공정무역 설탕 생산국가

| 국가  | 프리미엄 수령액<br>(€) | 공정무역 설탕 판매액<br>(MT) | 조합<br>수 | 생산자<br>수 |
|---|-----------------|---------------------|---------|----------|
|  파라과이  | €2,720,608      | 38,897MT            | 10      | 3,069    |
|  코스타리카 | €359,576        | 6,740MT             | 5       | 10,194   |
|  인도    | €173,364        | 2,432MT             | 9       | 5,095    |
|  기타 국가 | €8,607,165      | 159,369MT           | 75      | 36,602   |
| 총 합   | €11,860,712     | 207,438MT           | 99      | 54,960   |

Notes:

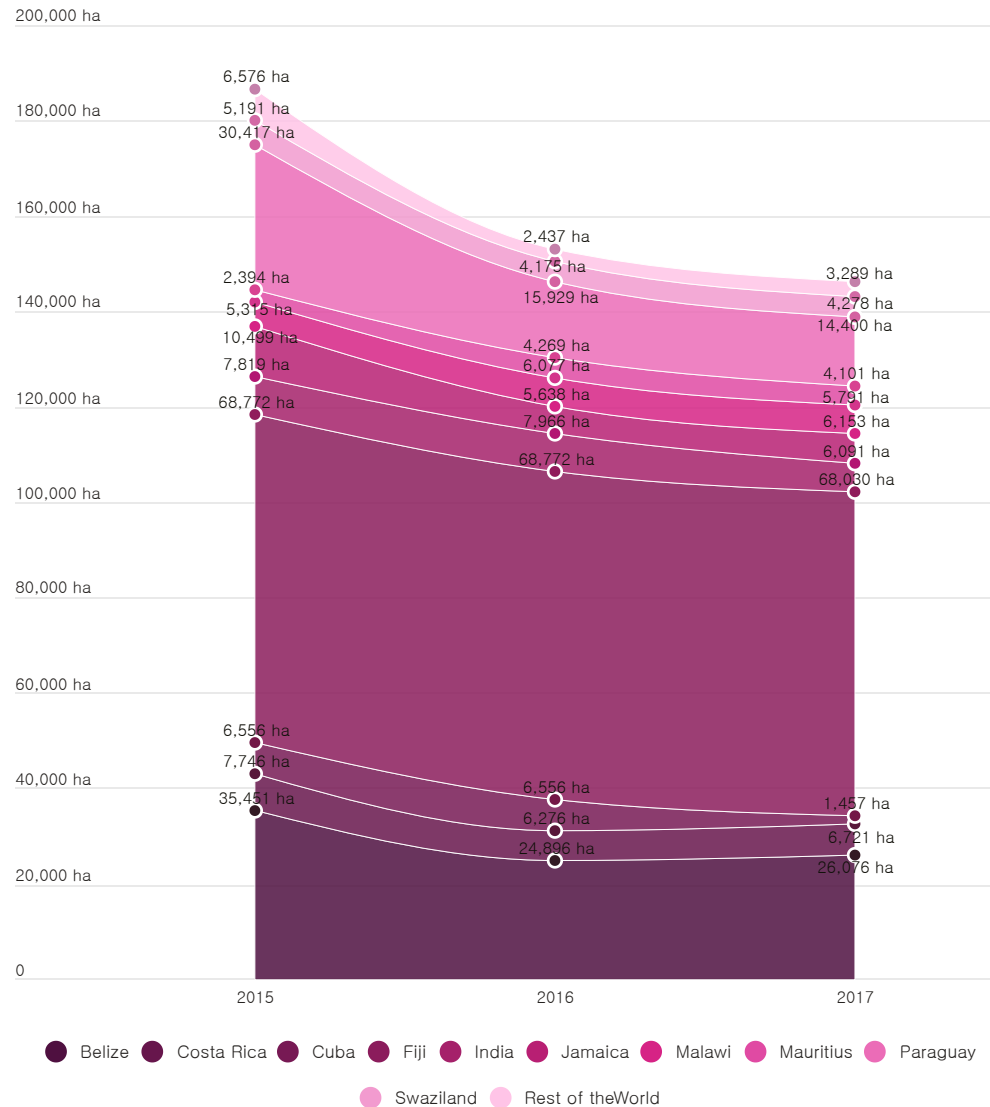
2017년 자료.

생산자 수가 3명 이하 인 국가는 기타 국가로 표기

Metric Tonne은 MT로 표기

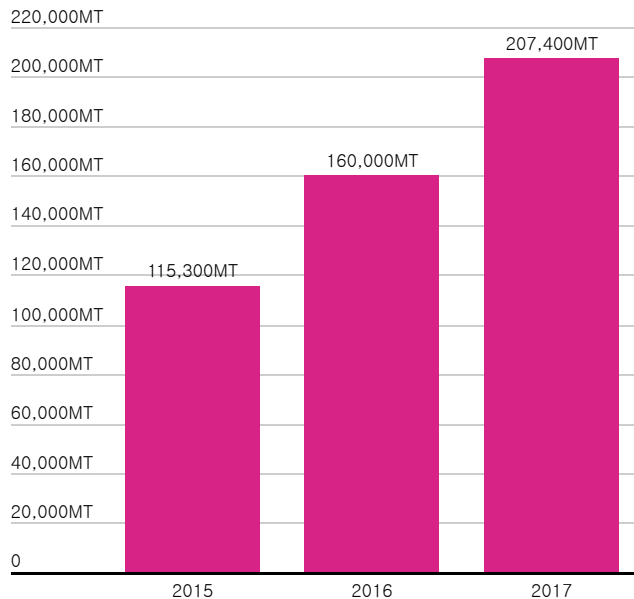
## 4. 공정무역 설탕 재배 면적 2015-2017

2017년에 공정무역 설탕 인증을 받은 토지의 면적은 146,388헥타르에 이르며 - 이 면적은 베를린의 수도권 지역보다 큰 면적입니다.

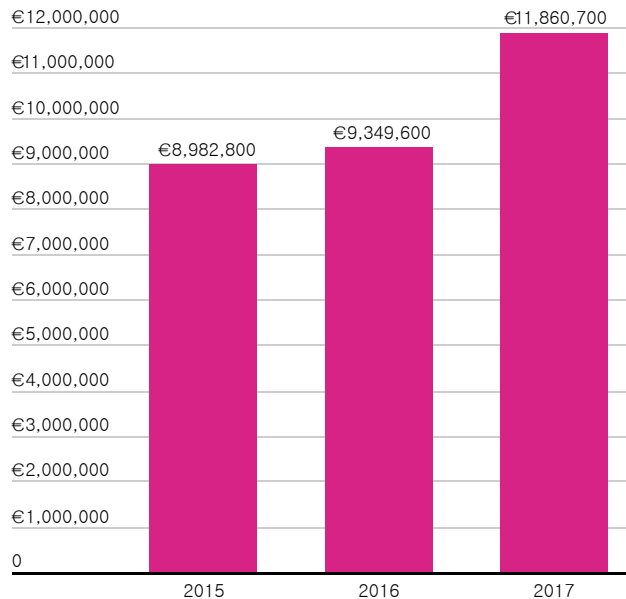


## 5. 공정무역 설탕 판매량과 프리미엄 수량액

공정무역 설탕 판매량(MT)



공정무역 프리미엄 수량액 (€)



## 혁신적인 접근이 공정무역 설탕 농가의 판매량 증가로 이끌었습니다.

공정무역에서 가장 중요한 것은 판매량을 유지하거나 증가시키는 것이며, 가능한 경우 새로운 시장 기회를 발굴하는 것입니다. 2014년부터 설탕 바이어들은 합성제품(현재는 Fairtrade Sourced Ingredient 또는 FSI로 알려진 공정무역 단일원료)를 포함하여, 공정무역 설탕을 대량으로 공급하고 제품 라인에서 보다 유연하게 사용할 수 있게 되었습니다. 이런 옵션들은 생산자에게 동일한 혜택을 제공하지만 소비자를 위한 리벨을 명확히 구분하고 있습니다.

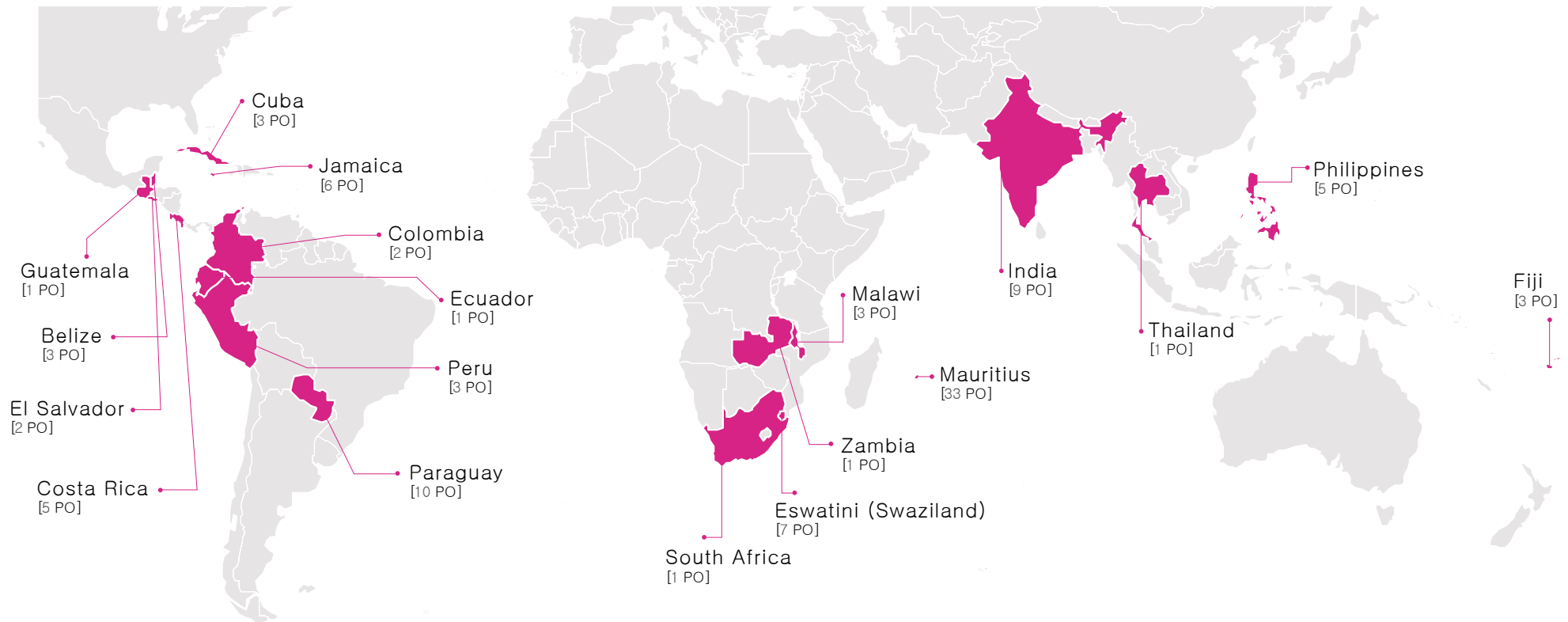
FSI판매 덕분에, 2019년부터 벨리즈, 피지, 모리셔스에서 공정무역 인증 생산자를 위한 새로운 생산자 지원 프로그램이 제공될 예정입니다. 프로그램의 일환으로, 이 나라의 사탕수수 농부들은 그들의 특정 상황과 가장 관련이 있는 프로젝트를 선택할 수 있게 되었습니다. 일부 프로젝트는 기후에 잘 적응하는 사탕수수 생산법, 좀 더 나은 농업기법 도입, 그리고 어린이 및 강제 노동을 예방하고 제거하기 위한 훈련을 조직함으로 사탕수수 공급망 안에서의 노동 관행 개선과 인권 강화를 포함하고 있습니다.

또 다른 중요한 기회는 남반구 국가들의 공정무역 설탕 무역관계를 개발하는 것입니다. 공정무역 설탕 생산지의 공정무역 설탕에 대한 요구를 고취하기 위해 지역 및 국가별 공정무역 프리미엄 레벨이 조정되었습니다. 최대 설탕 생산 그리고 소비 국가인 인도는 인도 국내 시장에서 사용되는 설탕 공정무역 프리미엄을 톤당 1,000루피(현재 약 15USD)로 설정하였습니다. 같은 모델로 남아프리카에 적용하였을 때, 지급되는 공정무역 프리미엄은 톤당 ZAR600정도였고 약 42USD(한화 약 45,000원)정도입니다.

공정무역은 또한 RSB(국제환경인증기구)와 협력하여 바이오 재료 및 바이오 연료 분야에서 사탕수수 농가들을 위한 소득 다양화 옵션을 검토하고 있습니다.

Note:  
100단위 반올림.





공정무역 설탕 인증을 19개의 국가

## 6. 소작농민 생산자 조합의 공정무역 설탕 프리미엄 사용 사례 2016~2017

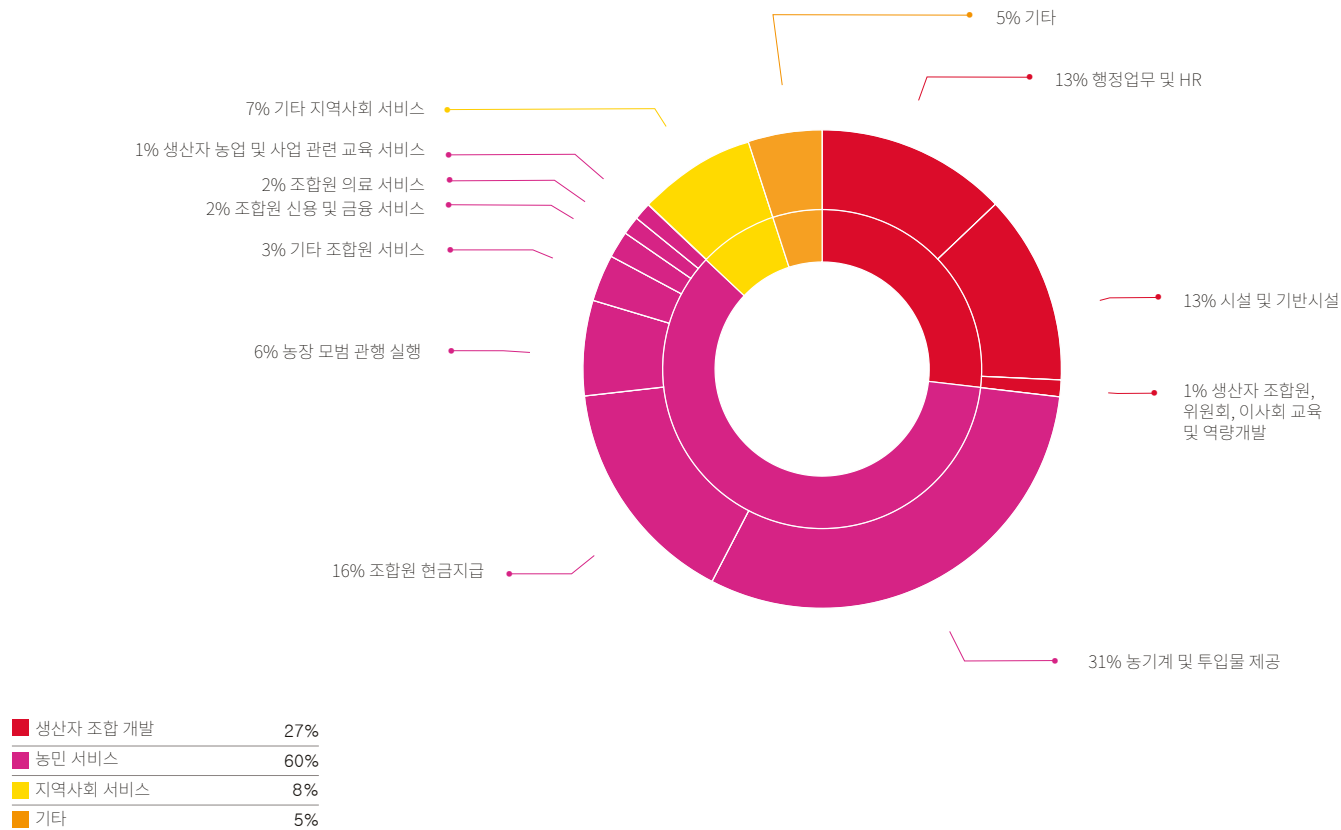
## 공정무역 프리미엄을 통한 GAPs 개선 (Good Agricultural Practices)

설탕 생산 농부들은 공정무역 프리미엄을 그들의 농장 그리고 지역사회에 경제적인 변화와 영향을 줄 기회로 보았습니다. (페이지 13-15 참조)

앞 시나리오처럼 낮은 설탕 가격과 빈곤이 만연한 상태임을 고려할 때, 공정무역 농민들이 프리미엄을 우수 농작물 관리(GAPs) 개발, 공장 납품을 가속화하기 위한 장비를 구입하는데 사용하는 것은 놀라운 일이 아닙니다.

2017년에는 대부분의 공정무역 프리미엄 투자액(60%)가 농가 서비스에 투입 되었습니다. 비료와 살충제, 보건안전장비 등 농기구와 투입물 제공에 쓰였습니다. 이어 조합원 현금 지급과 복지 관련 비용도 일부 사용 되었습니다. 농민들을 위한 서비스에는 토지재생 프로그램이나 재배치와 같은 우수 농작물 관리제도(GAP)를 이행하는 투자가 포함되었습니다.

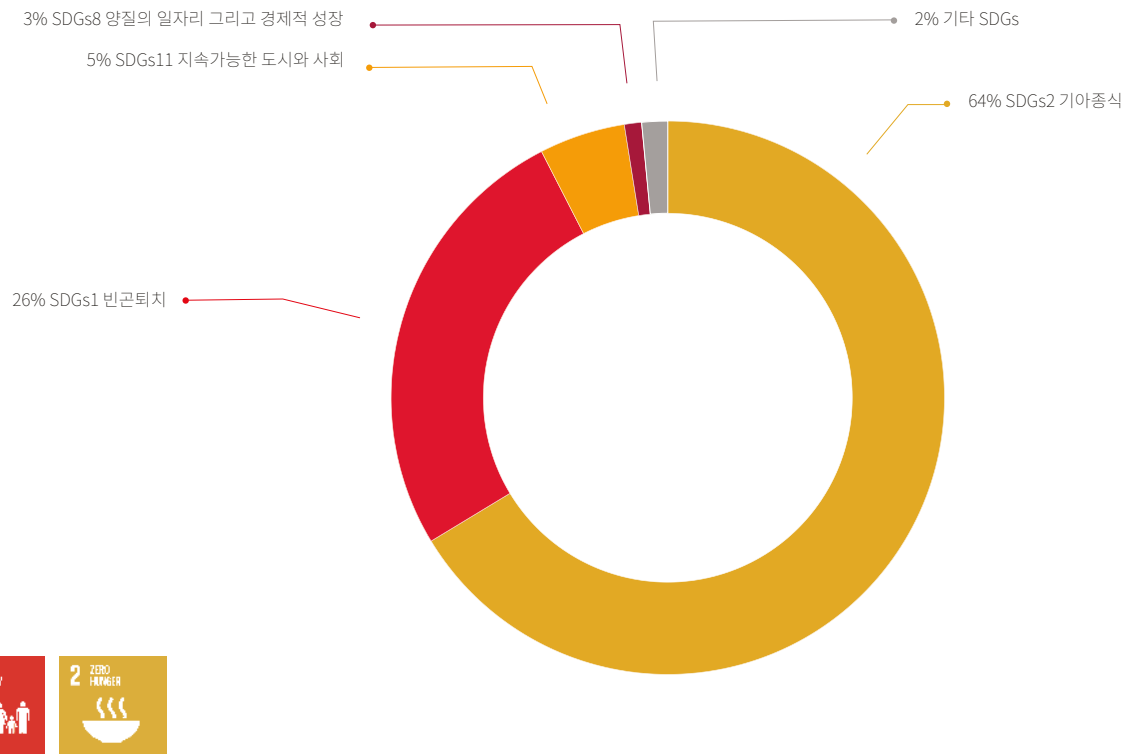
생산자조합의 투자 측면에서, 대부분의 공정무역 프리미엄은 인프라 (작물 운송 및 보관), 인적 자원 및 관리 비용으로 사용되었습니다.



### Note:

반올림으로 백분율이 딱 떨어지지 않을 수 있음.

## 7. UN의 지속가능개발목표(SDGs) 관련 공정무역 프리미엄 사용 사례



## 공정무역 프리미엄이 UN의 SDGs 달성에 기여하였을까?

설탕 생산자의 공정무역 프리미엄 투자는 UN의 많은 지속가능개발 목표(SDGs)를 달성하는 데 기여합니다.

SDGs와 관련된 공정무역의 영향에 대한 분석은 계속 발전하고 있습니다. 대부분의 활동은 하나 이상의 SDG에 적용 될 수 있지만, 간단하게 각 지출 카테고리에 하나의 SDGs를 표시하였습니다.

**SDG 1 (빈곤퇴치)**은 공정무역의 핵심 사명입니다. 대부분의 공정무역 프리미엄이 이 목표와 관련되어 공정무역 조합원들에게 현금지급이나 복지금액으로 지급하여 사용되고 있습니다. 이것은 가계의 본인 부담 비용과 보충 소득을 줄입니다.

**SDG 2 (기아종식)** 기아종식을 목표로, 식품의 안정성, 영양 상태 개선 그리고 지속가능한 농업을 강화합니다. 생산자가 사용한 64 퍼센트의 공정무역 프리미엄은 이 목표를 달성하는 데 기여하고 있습니다. 올바른 종류와 적당한 양의 비료 및 살충제를 사용하는 데 프리미엄을 지출하고 인프라에 대한 지출은 모두 지속 가능한 농업을 촉진하는 데 목표를 두었습니다.

**SDG 11(지속가능한 도시와 사회)** 도시와 거주지를 안전하고 재생 가능하며 지속가능한 지역을 만드는데 목표로 합니다. 5퍼센트의 공정무역 프리미엄은 지역사회의 취약한 그룹의 인프라, 사회 그리고 경제적 서비스에 투자하고 있습니다.

**SDG 8 (양질의 일자리 그리고 경제적 성장)**은 생산성 있는 양질의 일자리를 제공하고 포괄적이고 지속가능한 경제 성장을 장려하는 것이 목표입니다. 3퍼센트의 공정무역 프리미엄은 사업 개발을 위한 대출과 농장에 고용된 근로자 지원 등으로 해당 목표와 관련된 곳에 사용되었습니다.

## RESEARCH INSIGHT

공정무역 설탕 소규모 생산자 조합에 대한 평가  
및 연구 기준 : 벨리즈 국가 보고서

벨리즈에는 3개의 사탕수수 생산 조합이 있으며, 가장 최근 생산자 조합이 2011년에 인증을 받았습니다. 이들은 5,290명의 농민들을 대표하고 있으며 26,076 헥타르의 지역에서 사탕수수를 재배합니다. 공정무역은 벨리즈 설탕 농민들의 경제적, 사회적 그리고 환경적 지속가능성을 공정무역 개입의 효과로 인하여 향상된 것인지 평가하기 위해 벨리즈 농민들에게 기본 연구를 의뢰하였습니다.

벨리즈 농민들은 대체로 설탕 생산을 그들 문화의 일부분으로 여깁니다. 몇 세대에 걸쳐서 수천 가구의 주요 생계수단으로 남았습니다. 그 결과, 지역 문화와 본질적으로 연결되어 있는 설탕 재배 방법을 변경하는 데에는 강한 저항이 있었습니다. 공정무역은 이러한 기본 방식에 도전하는 새로운 생산 방식 그리고 이와 관련하여 일련의 정의된 성능기준을 제시 하였습니다. 대체적으로, 벨리즈 응답자들은 공정무역에 대하여 높은 만족도를 보였으며, 특히 공정무역 프리미엄으로 사회 프로젝트가 진행된 지역에서는 더 높은 만족도를 보였습니다.

“공정무역과의 협업은 프리미엄을 활용하여 금전적 리스크를 완화 하였고 이것은 변화에 대한 심리적 저항을 무너트렸습니다. 공정무역과의 파트너십이 벨리즈에 없었더라면, 많은 새 기술이 도입되거나 주류화 되지 않았을 것 입니다. 공정무역은 벨리즈의 설탕산업과 아주 밀접한 관계가 되었으며 많은 사람들은 이런 개입이 없었더라면, 오늘날 우리의 설탕 산업이 존재하지 않았을 것이라고 믿고 있습니다.”

국가 설탕 리서치 기관(SIRDI, Sugar Industry Research and Development Institute)의 대표에 따르면,

“이 연구가 많은 긍정적인 부분을 보여주는 반면 개선할 점도 있습니다. 벨리즈의 설탕 재배 농가의 적은 생산성과 높은 생산 비용은 향후 설탕 산업의 중심이 될 것 입니다. 다른 산업군으로부터 비용 효율성 및 생산성 향상을 위한 이니셔티브들을 학습하는 것은 벨리즈의 설탕산업에 큰 도움이 될 것 입니다.”

RMI Services Ltd. and Overseas Development Institute (Forthcoming 2019).



*Sugar cane fields at sunset. Belize Sugar Cane Farmers Association (BSCFA).*

© James A. Rodríguez

## 지속가능한 공급망 관점:

### ASSOCIATION OF SUGAR TECHNICIANS

쿠바는 공정무역 설탕 생산지 중 하나입니다. 이 국가에는 4개의 유기농 설탕 인증 협동조합과 1개의 제분공장이 있습니다. 이 공장은 최근에 원료 추적성(Physical traceability)에 관련하여 인증받았습니다.

쿠바의 설탕 기술자 협회(ATAC)는 쿠바의 공정무역 파트너로 공정무역 인증을 받은 공급망입니다. 공정무역 프리미엄은 쿠바에서 유기농 사탕수수 재배를 유지하는데 큰 역할을 하였습니다.

“유기농 프로젝트는 2010-2013년 사이에 진행될 예정이었지만, 공정무역 프리미엄으로 계속 투자하여 이 프로젝트를 유지할 수 있었습니다. 생산자들은 트랙터를 구입, 오래된 차량을 수리할 수 있었으며 컴퓨터 그리고 프린터와 같은 사무용품들을 구입함으로써 협동 조합의 작업을 개선할 수 있었습니다.”

Manuel Alonso Padilla, Secretary of International Relations and Projects, Cuban Association of Sugar Technicians (ATAC)



#### 쿠바 공정무역 설탕 생산자

쿠바의 공정무역 설탕 생산자조합은 공정무역 프리미엄으로 기계뿐 아니라 창고 및 입,출고 시설에 투자할 수 있게 되었습니다.

© José Luís Casuso, CLAC

## 지속가능한 공급망 관점:

### ILLOVO SUGAR AFRICA (PTY) LTD.

설탕 생산자들은 공정무역 프리미엄을 그들의 농장과 지역사회에 변화와 영향을 가져다 줄 기회로 보고 있습니다.

Illovo Sugar Africa (Pty) Ltd.는 전세계 대표 공정무역 설탕 수출자입니다. 이 그룹은 말라위와 잠비아 두 국가에서 공정무역 인증을 받은 생산자 조합의 설탕을 판매한 첫번째 기업으로, 런던 증권 거래소에 상장된 영국 식품 연합의 자회사입니다.

“공급망의 지속가능성이 우리 사업의 가장 중요한 요소이며, 이것이 Illovo가 15년 이상 공정무역 인증 생산자를 지원해 온 이유 중 하나입니다.”

“공장무역의 주요 장점 중 하나는 생산자 단계에 적용되는 세계적인 수준의 기준들과 설탕 가격 외에 추가적으로 지불되는 공정무역 프리미엄입니다. 이 프리미엄이 생산자조합에게 재투자 된다는 사실은 소규모 생산자에게 가장 큰 경쟁력입니다.

생산성 투자는 종종 비용 부담이 되며 말라위 또는 잠비아의 소규모 생산 조합들은 이러한 경제적 접근성이 낮습니다. 말라위의 Phata와 같은 협동조합은 공정무역 프리미엄을 생산에 투자함으로써 조합의 사업과 지역사회의 미래를 보장하고 있습니다”

Benjamin Cousin, Sustainability and Development Manager, Illovo.

Phata Sugarcane Outgrowers Cooperative Society는 Illovo에 설탕을 납품하는 협동 조합 중 하나입니다.

지난 3년 동안, 협동조합은 50 퍼센트의 공정무역 프리미엄을 그들의 사업에 재투자하였으며, 그들의 사업을 국제기준에 준수하고 향후 사업 모델을 지속할 수 있도록 보장했습니다.

공정무역 프리미엄 프로젝트에는 물 접근, 농장 운영, 의료 및 안전 인프라 구축, 옥수수 제분소 건설 그리고 물 및 식량 안보 접근 제공 등이 포함됩니다. 이러한 모든 투자는 기아를 종식시키고 식량 안보를 달성하며 지속가능한 농업을 강화하는 UN SDG2 목표에 기여하고 있습니다.

## 지속가능한 공급망 관점:

### ED&F MAN INGREDIENTS

ED&F Man Ingredient는 사탕수수를 포함한 글로벌 농산품 취급 기업입니다.

이 기업은 여러 생산지의 공정무역 인증을 받은 사탕수수를 10년 넘게 취급하고 있습니다.

공정무역으로 판매된 설탕의 공정무역 프리미엄 덕분에, 설탕 농가는 저장고와 창고시설에 투자를 할 수 있었으며, 유기농으로 승인 된 비료와 투입물 그리고 기계에도 투자할 수 있었습니다. 안전하고 수밀이 통제 된 저장공간을 갖추게 되어 농민들은 작물을 날씨와 보안 위험으로부터 보호할 수 있었습니다. 이로 인하여 생산을 통제 할 수 있어 고객에게 좀 더 안정적이고 지속 가능한 생산량을 제공 할 수 있었습니다.

“공정무역 장려금은 농부들에게 필수적입니다. 농민들이 농업 방법을 개선하고 생산량을 늘리고 수입을 늘리는 것을 가능하게 합니다. 이는 또 지속가능한 환경에 도움이 되는 제품을 요구하는 시장 고객에게도 매우 중요합니다.

고객들은 농부들이 지속가능하고 안정적인 공급을 제공하기 위한 조치를 취하고 있음에 안심하게 되죠.”

Daniel Polak, Commercial Director, ED&F Man Ingredients



## 지속가능한 공급망 관점:

### MAURITIUS SUGAR SYNDICATE

2009년부터 모리셔스는 공정무역 설탕 수출을 선도하는 국가 중 하나입니다.

이 곳은 현재 30개 이상의 공정무역 인증을 받은 소규모 생산 조합이 있으며 다양한 종류의 설탕, 정제된 백설탕을 포함한 여러 종류의 설탕을 생산해내고 있습니다.

이 국가는 비영리 기관인 모리셔스 설탕 연합회(Mauritius Sugar Syndicate)의 노력으로 공정무역 설탕 마케팅을 성공적으로 이끌었습니다. MSS는 이 국가에서 생산된 설탕의 마케팅을 담당하는 유일한 기구이며 섬의 설탕 생산자 모두가 이 협회의 회원입니다.

“공정무역 프리미엄이 설탕 가격이 사상 최저 수준인 상황에서 농민의 소득을 떠받쳤다”는 것은 아주 절제된 표현입니다. 실제로 특히 2017년 EU 설탕 생산 할당량 폐지로 인하여 시장 가격의 변동성이 가속화됨에 따라 농장에 지급되는 공정무역 프리미엄 점유율은 더욱더 생산자의 생존을 보호하는 역할을 하고 있습니다.

공정무역은 외부 경제 충격에 대하여 복원력을 높이고 우수한 농업 관행을 지속적으로 모니터링하여 수확량 향상에 기여함으로써 많은 소규모 농가를 유지하는데 도움을 줄 뿐만 아니라 제분소에도 정기적인 설탕 공급을 보장할 수 있었습니다.”

라고 MSS의 대표 Devesh Dukhira는 말했습니다.

최근 일부 공정무역 설탕 생산자조합의 공정무역 인증 자격 박탈로 인해 모리셔스 매출이 줄어들었지만, 업계에서는 이러한 상황을 호전시키기 위해 노력하고 있습니다.

공정무역으로 설탕을 판매 할 수 있는 MSS는 공정무역 기준 프로세스를 수용하고 그에 따른 각각의 인증을 유지하기 위해 관련 생산자와 더 적극적으로 관계를 맺을 계획을 세우고 있습니다. 이는 이미 인증 후 대략 20만톤의 공정무역 설탕을 판매한 MSS가 공정무역 인증 생산자조합 및 조합원의 이익을 위해 증가하는 판매 기회를 계속 활용할 수 있게 해줄 것입니다.

“전세계 설탕 산업이 어려운 시기에 모리셔스의 인증 생산자 조합들을 중심으로 점점 많은 사람들이 공정무역을 지속가능한 피난처로 인식하고 있습니다.” 라고 MSS의 대표 Devesh Dukhira는 말했습니다.

2009년 공정무역 인증을 취득한 최초의 5개 협동조합 중 하나인 l'Espérance CCS의 Sooriadeho Punchu도 이러한 견해를 반영하고 있습니다.

“공정무역 프리미엄 지원 투자가 없었더라면 소규모 사탕수수 생산자는 사탕수수를 넘어 아무것도 생각하지 못하였을 것입니다. 생산자들은 이를 활용하여 작물을 다양화하고 소득 기반을 다양화 하였습니다. 그 결과로, 단일 작물에 대한 의존도를 줄였고 그로 인하여 더 많은 종류의 작물을 사회에서 사용할 수 있게 되었습니다.”



*Sugarcane fields in Mauritius. The island has become one of the leading Fairtrade sugar-exporting countries in the world.*

© Mauritius Sugar Syndicate (MSS)

## ABOUT THE DATA IN THIS REPORT

이 보고서는 2개의 데이터를 기반으로 작성되었습니다.

CODImpact는 감사를 진행하는 동안에 생산자들로부터 수집된 데이터입니다. 모든 생산자조합이 매년 감사를 받은 것이 아닌 관계로, 이 데이터는 가장 마지막까지 수집된 기록을 사용하여 완성하였습니다. 이것은 생산량, 재배 면적, 농부와 근로자의 수 그리고 프리미엄사용처에 대한 데이터 출처입니다.

두 번째 데이터의 출처는 FLOTIS입니다.

이 데이터는 모든 프리미엄 지불자로부터 특정기간동안의 모든 거래, 공정무역 프리미엄에 대한 내용을 수집한 내용입니다. 다음의 데이터는 광범위하게 모니터링되었으며 그 투명성을 보장합니다. 그러나 이 규모의 모니터링 프로젝트에서는 몇몇 부분에 대하여 부정확성이 있을 수 있습니다 :

- 품질로 인해 생산자가 포함시키지 않은 정보가 누락될 수 있습니다.
- 감사인이 보고하지 않은 공인 생산자조합의 일부 설문지에 누락된 정보가 있을 수 있습니다.
- 잘못된 데이터 또는 검증되지 않은 데이터가 있을 수 있습니다.

인증된 조합의 수는 연말에 다음과 같은 방식으로 계산됩니다 : 인증, 만료 또는 보류 혹은 거래 허가 중.

공정무역 생산자 조합과의 기밀 유지 계약 조건에 따라 데이터는 집계형식으로 공개 할 수 있지만, 특정의 생산자 조합, 공정무역 프리미엄을 지불하는 회사 또는 개인을 알 수 있도록 사용하지 않았습니다. 한 국가에 공정무역 인증 생산자 조합이 3개 미만이고 시장에 민감한 사업 정보를 추론하여 확인할 수 있는 경우에 있는 생산자 조합에 대하여 집계된 데이터는 보고하지 않았습니다.

### DISCLAIMER

국제공정무역기구(FI)는 데이터 정확성에 대한 책임을 가지고 있지 않습니다. 본 보고서는 아는 한 최대한으로 편집 되었으며, 정보 공유의 목적으로 제공되었습니다.

국제공정무역기구(FI)는 새로운 정보를 이용할 수 있게 되면서 모니터링 데이터를 업데이트할 권리를 보유하고 있습니다.

데이터 품질 점검은 지속적으로 수행되므로 데이터는 추후 보고서에서 변형 될 수 있습니다.

데이터는 '있는 그대로'제공되며 어떤 종류의 보증도 데이터의 정확성과 신뢰성에 대해 주어지지 않습니다.

국제공정무역기구(FI)는 법률상 허용된 한 데이터의 품질과 완전성과 관련된 어떠한 청구나 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다.



Eunice Bisiwasi, a member of Kasinthula Cane Growers' Association in Malawi.

© Anette C. Kay



**FAIRTRADE**  
INTERNATIONAL

Bonner Talweg 177  
53129 Bonn  
Germany

Telephone +49 (0) 228 94 92 30  
Fax +49 (0) 228 24 21 713

[info@fairtrade.net](mailto:info@fairtrade.net)  
[www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)



**FAIRTRADE**  
KOREA

서울시 중구 을지로 164  
국도호텔 21층  
04548

T: 02-725-0381  
Fax: 02-725-0383

[info@fairtradekorea.org](mailto:info@fairtradekorea.org)  
[www.fairtradekorea.org](http://www.fairtradekorea.org)