

A smiling male worker wearing a red hard hat, a light blue hairnet, a light blue t-shirt, and a yellow apron. He is holding a large bunch of green bananas with his right hand, which is wearing a green rubber glove. The background shows an outdoor industrial or agricultural setting with yellow metal structures and some greenery.

공정무역 바나나 현황 및 임팩트 보고서

생산자, 소비자, 지구를 위한
공정무역 바나나 리포트

국제공정무역기구 2019



국제공정무역기구(Fairtrade International)

국제공정무역기구(FI)는 국제무역에 보다 더 공정한 조건을 고취하고, 소작농민들과 노동자에게 더 큰 권한과 지속 가능한 생계를 조성하는 국제 비영리 기구입니다.

국제공정무역기구는 국제적으로 합의된 공정무역 기준을 발전, 유지하며, 국제적인 공정무역 시스템을 지지합니다. 또한, 전 세계적으로 공정무역 마크에 대한 지재권을 보유하고 있습니다.

160만 명의 생산자와 노동자를 대표하는 세 개의 대륙 별 공정무역 생산자 네트워크(Producer Network), 독립 인증 기관인 FLOCERT와 기업과 시민들에게 공정무역을 알리는 30여 개국의 국제공정무역기구 국가사무소가 모두 국제 공정무역 시스템을 함께 소유하고 있습니다.

더 자세한 내용은 국제공정무역기구 본부 www.fairtrade.net 와 국제공정무역기구 한국사무소 www.fairtradekorea.org 를 방문 해주세요.



FLOCERT

FLOCERT는 사회 및 환경 표준을 증명하기 위한 검증과 공급망 서비스를 제공하는 국제 인증 기관입니다. 2003년 공정무역 단일 인증기관으로 설립된 FLOCERT는 6개의 국제 사무소가 있으며 125명의 직원, 120명 이상의 감사원이 전세계에서 인증업무를 수행하고 있습니다.

더 자세한 내용은 FLOCERT 사이트 를 www.flocert.net 를 방문 해주세요.

국제공정무역기구 저작권 2019

출판물에 제공된 모든 자료는 국제공정무역기구의 허가 없이 복사, 기록 또는 정보 저장 및 검색 시스템 사용을 포함한 어떤 형태나 수단으로도 전체 또는 부분적으로도 사용 및 복제, 전송할 수 없습니다.

이 자료는 정보 제공 목적일 뿐입니다.

국제공정무역기구는 정보를 재 판매 하거나 재 배포, 또는 거기서 파생된 자료를 편집하거나 만들 수 있는 어떠한 권리를 제외한 개인 정보 목적 또는 비상업적인 용도로 정보를 사용할 수 있음을 허가 합니다.

Report text: Harveen Kour, Emily deRiel and Verónica

Pérez

Sueiro with the collaboration of Silvia Campos.

Data analysis: Daniel Castro, Miyako Takahashi and Gerrit Walter

Data visualization and design management: Lucía Vázquez

Design/layout: Alberto Martínez, [Renderparty](#)

Proofreading: Laura O'Mahony

Data preparation and cleaning: Gerrit Walter, Daniel Castro and Luis Pastor

Disclaimer

모니터링 데이터는 FLOCERT의 자료에 기초하며, 경우에 따라 감사 과정을 통해 생산자 조합이 보고하고 다른 공급망 수행자에게 보고한 자료에 기초하였습니다. 국제공정무역기구(FI)는 데이터 정확성에 대한 책임을 가지고 있지 않습니다. 본 보고서는 최고의 지식을 최대한으로 편집 되었으며, 정보 공유의 목적으로 제공되었습니다. 국제공정무역기구는 새로운 정보를 확인하는 대로 모니터링 데이터를 업데이트할 권리를 보유하고 있습니다. 데이터는 '있는 그대로' 제공되며 어떤 종류의 보증도 데이터의 정확성과 신뢰성에 대해 주어지지 않습니다. 국제공정무역기구(FI)는 법률상 허용된 한 데이터의 품질과 완전성과 관련된 어떠한 청구나 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

표지 사진:

Louis Isma at the Fairtrade certified Bananos Fernández Muñoz SRL (BANAFEM) Association, Dominican Republic.
© Erika Santelices

1. KEY DATA: FAIRTRADE BANANAS BANANAS



173 개의 생산자 단체

↑18% since 2016



25,000 명의 생산자와 노동자

↑14% since 2016



3,310 또는 13%의 여성 생산자와 노동자

↓2% since 2016



38,300 헥타르

↑5% since 2016



공정무역 조합에서 재배된 970,500MT의 바나나

↑17% since 2016



공정무역으로 판매된 641,900MT의 바나나

↑11% since 2016



395,600MT 또는 62%의 유기농 인증 공정무역 바나나

↑17% since 2016



€31,326,300의 추가 장려금

↑10% since 2016

Notes:

2017년 자료

10,000이상은 백 단위 반올림.

MT로 축약된 미터톤(Metric Tons)

이례적인 성장세 속에 행복한 나날을 보내는 바나나 산업

공정무역 바나나는 왼쪽의 수치가 보여주듯 강한 성장세를 보였습니다.

판매는 증가하였고, 왼편에 나타난 인증 생산자와 조합 수는 모두 공정무역 혜택을 얻고 있음을 나타냈습니다.

작년, 유럽의 여러 유통기업들은 공정무역 바나나와의 더 많은 협업을 발표했습니다.

프랑스 슈퍼마켓 Monoprix는 공정무역 유기농 바나나만을 판매할 것이라고 발표 했으며, 네덜란드의 도매 구매 조합인 Superunie는 이제 공정무역 바나나만을 판매하고 있습니다.

Lidl International은 7개의 유럽 시장에서 기존 공정무역 유기농 바나나와 더불어 공정무역 일반 바나나까지 확장했습니다.

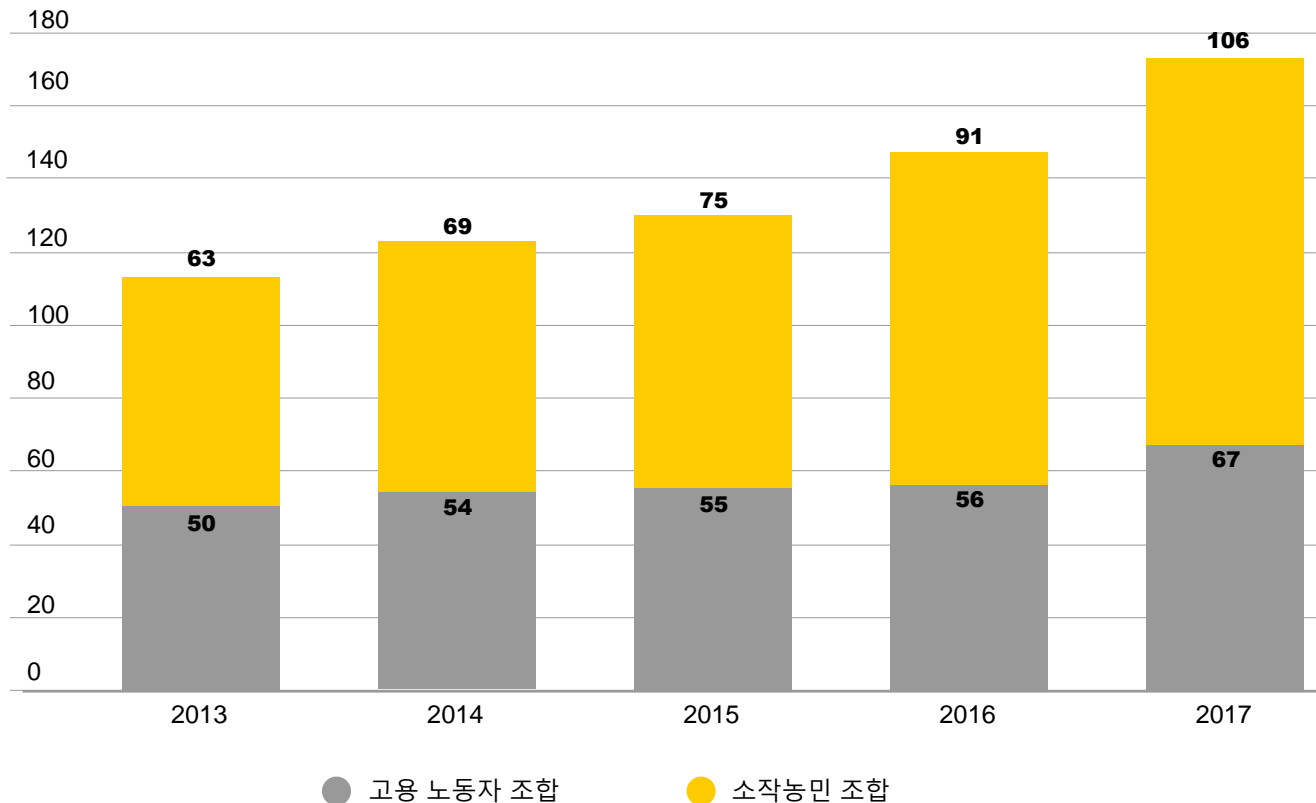
긍정적인 발전에도 불구하고, 어려움은 여전히 계속되고 있습니다.

유통업계의 치열한 경쟁 가운데, 거대 유통기업들은 소비자들을 끌어 들이기 위해 계속해서 바나나 가격을 낮추고 있으며, 이 가격 전쟁은 생산자와 노동자에게 대단히 파괴적인 영향을 미칩니다. 이들의 수입이 생산 비용 이하로 감소하는 경우도 있습니다.

낮아진 가격은 농부들이 더 효율적인 물 사용과 기후 변화 완화 프로젝트와 같은 일에 투자할 수 있는 기회를 줄여줄 것이며, 바나나 생산국가의 환경까지도 큰 영향을 줍니다.

공정무역의 경우, 바나나 소매값 경쟁에 바나나 공급망에 존재하는 많은 문제들을 해결하기 위해 계속해서 혁신하고, 기업이 함께 참여할 수 있도록 도전과 기회를 제공 합니다.

2. 공정무역 바나나 생산자 조합 수 2013-2017



기업은 공급망 내 위험요소를 처리해야 하는 높은 압력을 받고 있다.

오늘날, 바나나를 취급하는 회사들에게 이들의 공급망에서 작업 환경, 인권 위반과 환경 비용을 다룰 것을 요구하는 압력이 증가하고 있습니다. 기업 공급망에서 두드러진 악용은 인권 단체와 노동조합에 의해 주도되어 기업의 책임과 기업이 구매 관행의 사회적, 환경적 비용을 얼마나 부담할 수 있는지에 대한 논쟁을 촉발시켰습니다.

더욱이, 공급망의 투명성은 자발적인 노력에서 의무적인 것으로 변하고 있습니다. 점점 더 많은 나라들이 그들의 공급망을 따라 기업의 인권 실사에 책임을 요구하는 법안을 통과시키고 있습니다.

한편, 기업 관행에 대한 정보에 더 빠르고 잘 접근할 수 있게 되면서 사람이나 지구에 해를 끼치지 않는 제품을 향한 소비자들의 수요는 증가하고 있습니다. 예를 들어, 최근 연구 (Trade Fair, Live Fair, 2017)에 따르면, 90%에 달하는 소비자들은 환경을 보호하는 데에 조치를 취하는 브랜드를 원한다고 했으며 다른 84%는 세계적인 빈곤문제 해결에 조치를 취하는 브랜드를 원한다고 응답했습니다.

이러한 맥락에서, 글로벌 바나나 회사들은 공급망에 위험을 줄이고 UN의 지속 가능한 목표 개발 (SDGs) 달성 기여도를 증가시킬 방법들을 꾸준히 연구하고 있습니다.

기후 변화와 환경은 그 중 중요한 아젠다입니다. 최근 몇 년 간, 바나나 부문의 회사들은 라벨과 클러스터백을 교체하는 것에서 농장의 플라스틱 가방 사용을 줄이는 것에 이르기까지 플라스틱 사용을 줄이기 위한 노력을 강화하고 있습니다.

바나나 회사들은 위험을 줄이고 공급망 내 지속가능성을 증가시키기 위해 점점 더 공정무역과 그 경험, 지지와 전략을 향하고 있습니다.

3. 공정무역 인증 바나나 생산국

	국가	프리미엄 (€)	생산량 (MT)	조합 수	생산자 수	노동자 수	생산자, 노동자 합
	도미니카 공화국	€9,767,984	199,873MT	49	2,094	3,417	5,511
	콜롬비아	€6,504,374	133,201MT	42	435	5,018	5,453
	페루	€5,901,370	120,661MT	31	6,023	278	6,301
	에콰도르	€4,577,042	94,231MT	24	1,093	465	1,558
	기타 국가	€4,575,532	93,956MT	27	740	5,461	6,201
	총 합	€31,326,302	641,922MT	173	10,385	14,639	25,024

Notes:

- 2017년 자료
- 한 나라에 공정무역 인증 생산자 조합이 셋 보다 적은 경우, 자료는 조합의 자료를 내밀히 보호하기 위해 '그 외 국가'로 분류
- 미터톤(metric tons)은 MT로 축약
- 생산자 조합(Producer Organization)은 Pos로 축약

더 나은 바나나 산업을 위해 싸울 수 있는 경험 많고 야심 찬 파트너 - 공정무역

공정무역의 바나나 생산자와 노동자와의 활동은 20년 전부터 시작되었습니다. 그때부터 우리는 생산자와 노동자의 생활 환경을 개선하기 위해 부단히 노력해왔습니다.

공정무역 프리미엄은 많은 조합들이 그들의 농장에 투자하고 더욱 경쟁력을 갖추는 것을 가능하게 했습니다. 또한 공동체가 더 나은 사회기반시설, 서비스와 경제적 기회를 누리도록 했습니다.

바나나 농장 생산자는 20%의 장려금을 현금으로 받았습니다. 이 수치는 대다수가 이주 노동자라면 50%까지 상승할 것입니다.

공정무역 기준과 프리미엄 외에도 우리는 바나나 생산자 단체를 생산성 향상과 기후 변화 적응과 같은 교육을 지원합니다.

우리는 무역 연합, 인권 단체와 활발하게 협업하고 정부와 회사에 바나나 산업의 긍정적인 변화를 위해 영향력을 행사합니다.

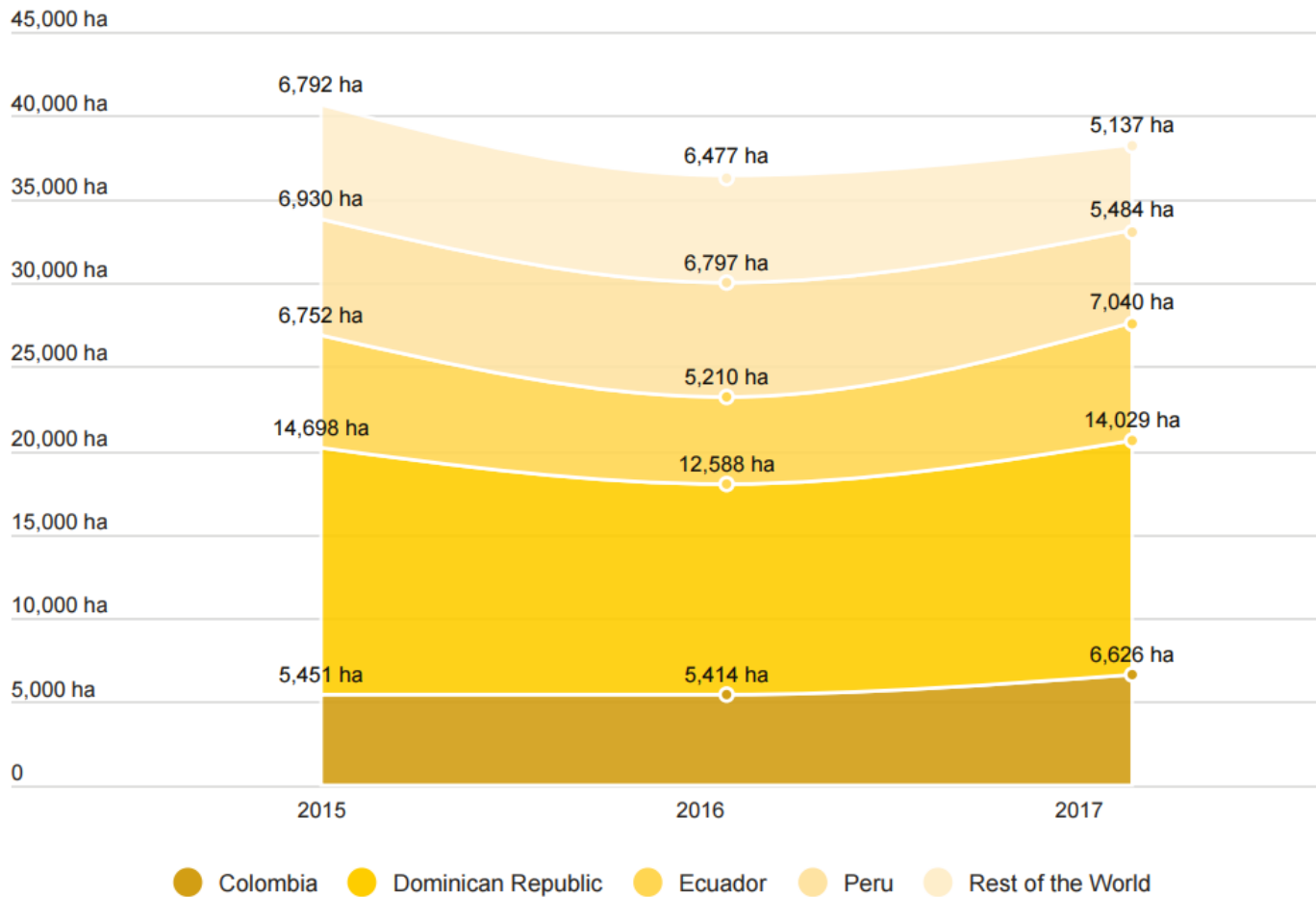
이러한 과정에도 불구하고, 가장 시급하고 해결되지 않은 과제 중 하나는 바나나 노동자들을 위한 생계 임금을 보장하는 것입니다.

많은 생산국가에서는 노동자들이 법적 최저임금을 받고 있습니다. 공정무역 프리미엄이 현금 지급, 현물 혜택, 장학금 등을 통해 저임금을 보상하는데 도움이 되지만, 이는 실제 생계 임금¹을 대체 하도록 만들어진 것은 아닙니다.

¹ 생계 임금은 근로자가 그들과 가족의 본질적인 요구를 충족하고 예기치 못한 상황을 다룰 여유를 주어 존엄성 있는 삶을 살도록 합니다. 법적 최저임금은 이러한 것을 충족시키기에는 너무 낮고 최저임금은 세계의 농장과 공장 노동자들을, 특히 개발도상국에서, 가난에서 벗어날 수 없습니다.

4. 공정무역 바나나 재배 지역 2015-2017

2017년 공정무역 인증 바나나 재배 지역은 38,316 헥타르(ha)였으며, 이는 세인트빈센트그레나딘(Saint Vincent & Grenadines)와 같은 면적이다.



우리의 목표는 모든 공정무역 인증 바나나 농장 노동자들이 생계비를 달성하는 것입니다. 2018년 바나나산업의 '생계 임금 전략' 시행은 이 방향에서 중요한 이정표를 세웠습니다.

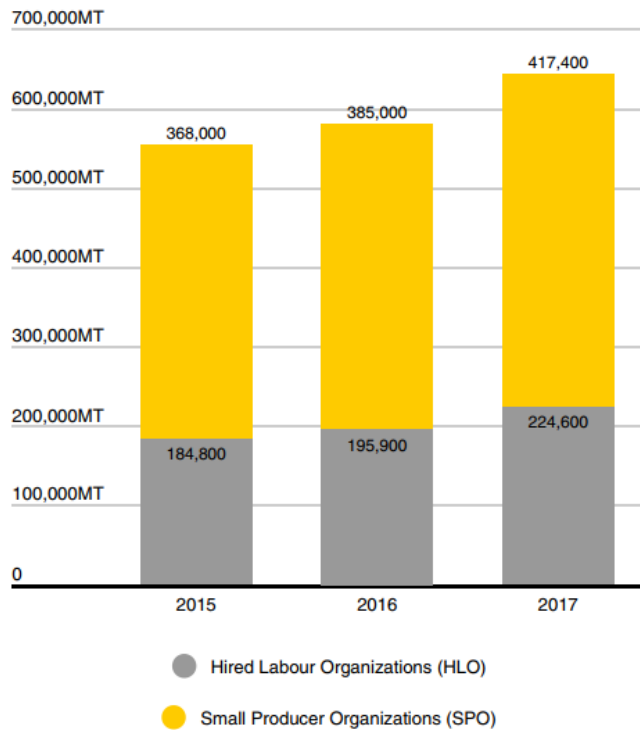
우리는 바나나 산업을 중심으로 2019년 고용 노동자들의 공정 무역 기준을 검토하고 있습니다. 검토는 관련 이해관계자 그룹과의 협의를 포함하며 각 원산지의 공정무역 바나나 농장이 노동자들의 생활임금 달성에 의미 있는 기여를 할 수 있도록 기본 임금 수준을 세팅하는 아이디어를 분석하고 있습니다.

인증 생산자의 안정적인 성장

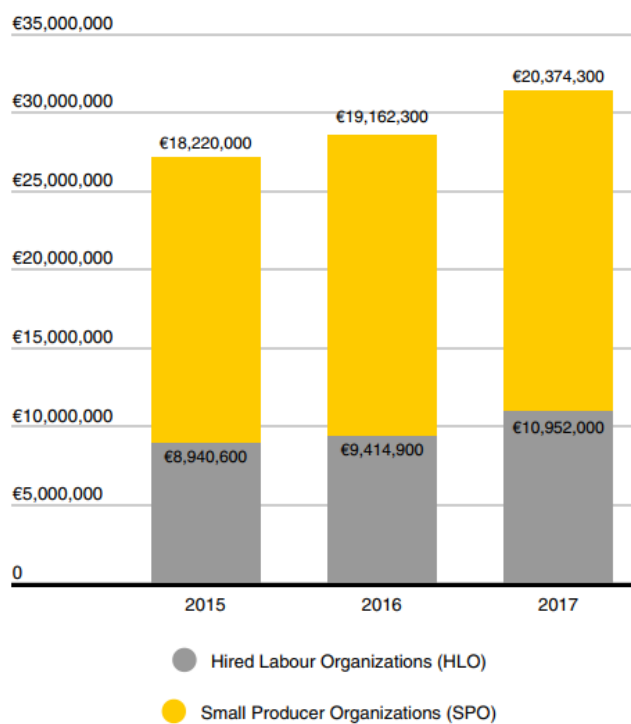
공정무역 인증 바나나 생산자의 수는 계속해서 증가합니다. 2016년부터 2017년까지 바나나 재배 면적이 20% 증가한 덕분에 바나나 농장 노동자수가 29% 증가했습니다. 이들은 이제 바나나 생산자와 노동자 수 전체의 58%를 차지합니다. 도미니카 공화국과 콜롬비아는 생산자 단체의 비중이 가장 크고 생산량과 판매량이 가장 높은 두 나라입니다. 국가 분석 중 일부는 에콰도르의 소규모 생산자 조합의 수가 60%증가 한데 크게 힘입어 생산량이 2.5배 성장 하였음을 보였습니다.

5. 공정무역 바나나 판매량과 프리미엄 지급 2015-2017

Fairtrade bananas volumes sold (MT)



Fairtrade Premium received (€)



유기농 바나나의 강력한 성장을 포함한 공정무역 바나나의 탄탄한 판매량, 다양한 혜택을 불러오다.

생산자들은 2016~2017년 연간 11%의 성장률을 기록하며 공정무역 바나나의 판매량을 꾸준히 늘리고 있습니다. 특히 에콰도르의 공정무역 매출은 34%로 큰 성장을 기록하였습니다. 공정무역 프리미엄은 전년 대비 10% 높은 €3100만(한화 약 415억 원)을 돌파 했으며, 라틴 아메리카와 카리브해 지역이 높은 생산량을 반영해 가장 많은 프리미엄(92%)을 받았습니다. 공정무역 프리미엄의 65%는 소작농민 조합(SPOs)이 받았습니다. 유기농 공정무역 바나나의 매출은 2016~2017년 기존 바나나보다 17% 빠르게 성장했으며, 일반 바나나의 경우 2%가 증가했습니다. 유기농 공정무역 바나나는 전체 판매액의 62%를 차지했습니다.

공정무역 바나나조합은 공정무역 프리미엄의 40%를 농민들에게 서비스를 제공하는 데에 사용했습니다. 여기에는 농장 내 모범 사례의 구현, 비료 및 도구 제공, 건강보험, 주택 개선을 위한 대출과 직접 지급이 포함되었습니다. 동시에, 생산자 조합에 대한 프리미엄 투자가 감소해 조합 안전성은 높아진 것으로 나타났습니다. 조합 투자 범주에는 직원, 시설 및 인프라 비용과 직원 및 관리를 위한 교육 및 역량 구축 비용이 포함되었습니다. 2017년 생산자 조합이 지역 사회 서비스에 사용한 프리미엄의 11% 중 대다수(60%)는 취약계층과 지역사회 지원 등 사회 경제적 서비스에 지출 되었으며, 11%는 교육 서비스에 지출 되었습니다.



공정무역 인증 바나나생산지 18개 국가

바나나 재배지의 경우 공정무역 프리미엄의 71%가 노동자와 그 가족 지원 서비스를 위해 쓰였습니다.

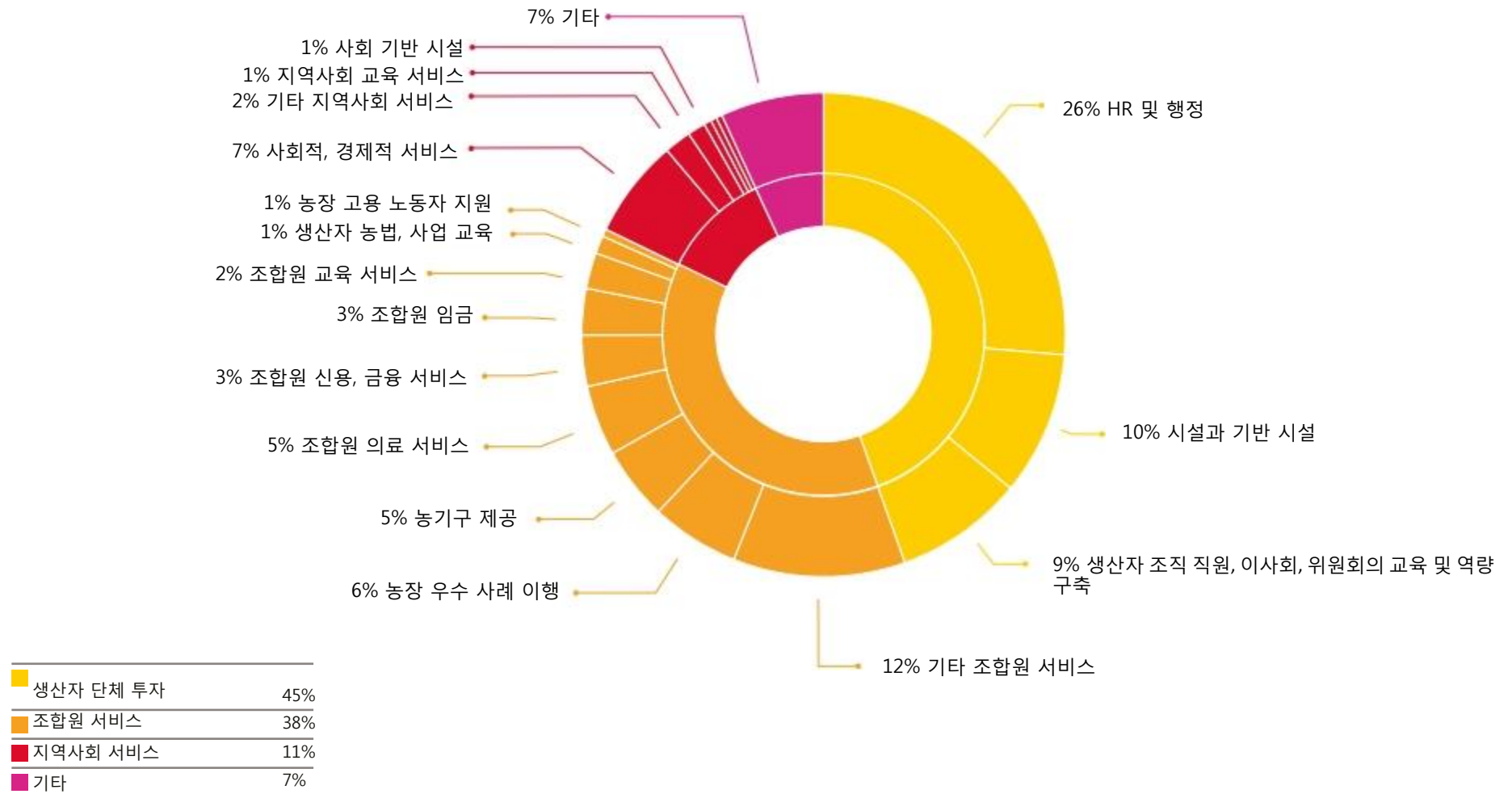
이 중, 노동자 주택에 대한 투자가 가장 큰 몫을 차지했습니다.

이 범주에는 교육 서비스에 대한 지출, 노동자에 대한 직접 지급, 노동자를 위한 금융 및 신용 서비스도 포함되었습니다.

지역사회 서비스에 대한 프리미엄 투자는 2016~2017년 11%에서 17%로 증가했습니다.

여기에는 학교 건물과 같은 교육 서비스는 물론 지역사회 순환자금, 취약계층 지원, 도로 건설 등 사회, 경제적 서비스도 포함되었습니다.

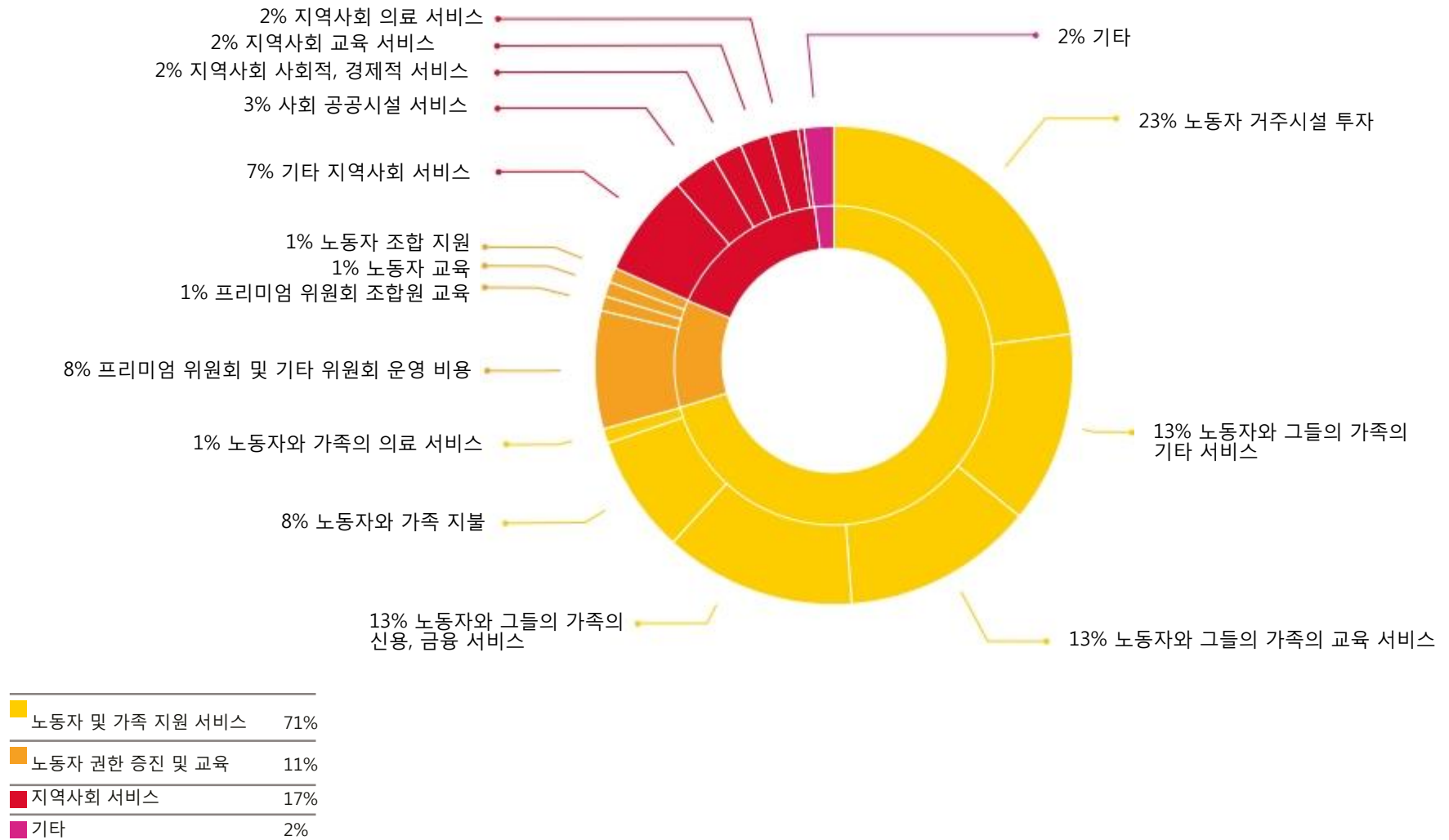
6. 공정무역 바나나 소작농민 조합의 프리미엄 사용 2016-2017



Note:

퍼센티지는 반올림에 포함되어 있지 않음.

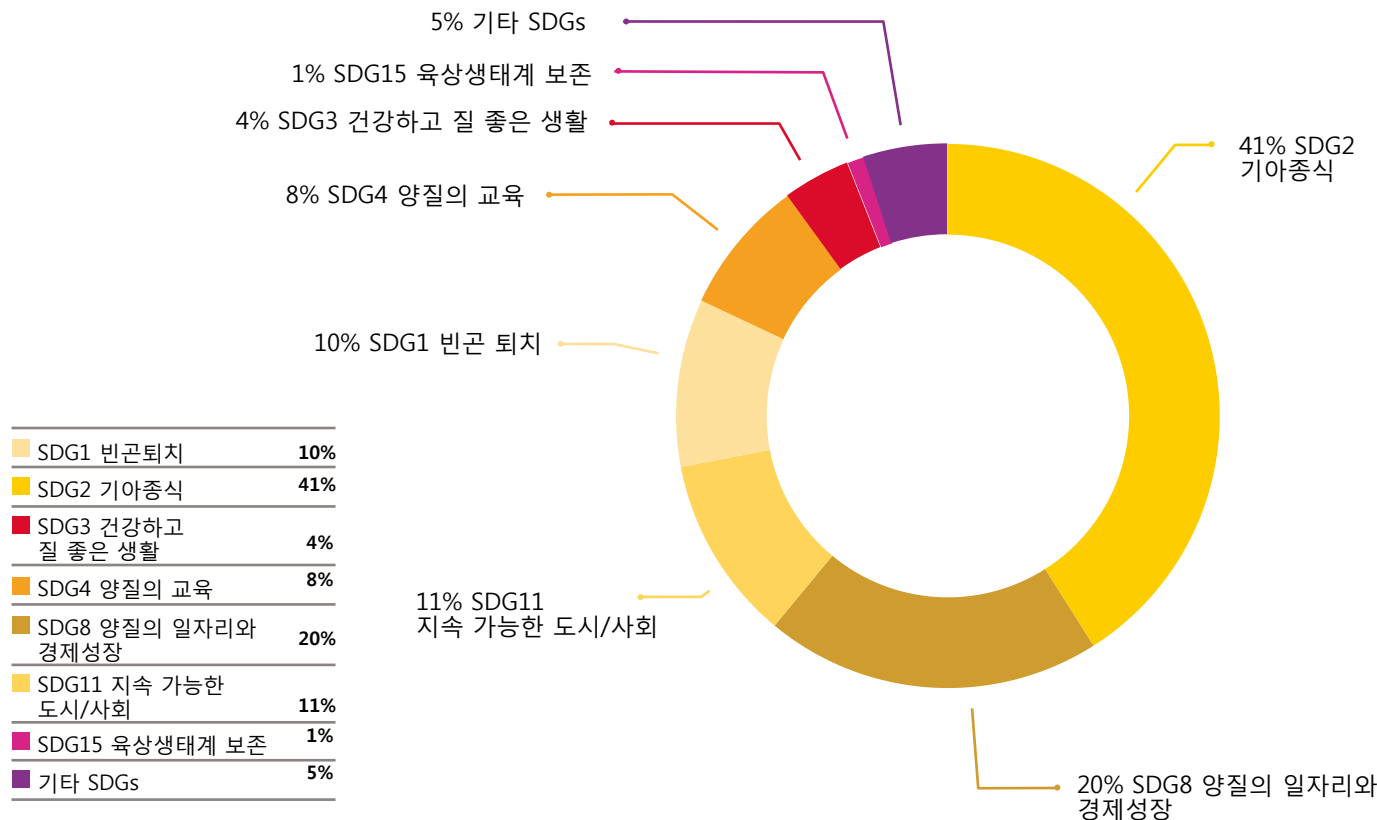
7. 공정무역 바나나 고용 노동자 프리미엄 사용 2016-2017



Note:

퍼센티지는 반올림에 포함되어 있지 않음.

8. UN의 지속가능개발목표(SDGs)와 관련한 공정무역 프리미엄 사용내역



공정무역 프리미엄이 어떻게 SDGs에 기여하고 있는가?

바나나 생산자들의 공정무역 프리미엄 투자는 지속가능개발목표(SDGs)의 많은 부분과 연관되어 기여하고 있습니다. 이 지속가능개발목표(SDGs)에 끼치는 공정무역 영향에 대한 우리의 분석 또한 나날이 발전하고 있습니다. 대부분의 공정무역 활동이 하나 이상의 SDGs에 적용될 수 있지만, 우리는 내역을 각 단일 SDG 목표에 집중 분석 하였습니다.

SDG2(기아종식)은 배고픔을 끝내고 식량안정과 영양을 향상 시키며, 지속 가능한 농업을 촉진하는 것을 목표로 합니다. 생산자들이 투자한 공정무역 프리미엄 펀드의 41%는 주로 조합원들에 대한 서비스, 예를 들어 협동 관리비, 수출 및 포장 설비, 생산성과 품질 개선을 위한 훈련, 비료 제공 등을 통해 이 목표에 기여하였습니다.

공정무역 프리미엄 지출의 21%가 **SDG8(양질의 일자리와 경제성장)**에 기여했습니다. 여기에는 주로 노동자와 가족의 주거시설 지원 및 보수 지원, 선출 위원회인 공정무역 프리미엄 위원회 운영과 관련된 관리 비용이 포함 되어 있습니다.

공정무역 프리미엄 지출의 11%가 **SDG11(지속 가능한 도시/사회)**에 기여했습니다. 여기에는 지역사회를 위한 사회/경제적 서비스 제공, 도로 투자, 취약계층 지원, 지역사회 여가 또는 사회시설 지원, 지역사회 자선단체 지원 등이 포함 되었습니다.

SDG1(빈곤퇴치)은 공정무역의 핵심 미션입니다. 공정무역 프리미엄 지출의 10%는 대출, 노동자 순환자금 등 금융서비스 자금, 노동자와 조합원에 직접 현금 지급 등이 포함 되었습니다. 공정무역 프리미엄의 8%가 **SDG4(양질의 교육)**달성에 기여하였습니다. 여기에는 장학금과 학교수업, 교복과 도서, 교육자금 대출, 학비 지급 등이 포함되었습니다.

생산자 스토리

콜롬비아 우라바 지역에 지속 가능한 공동체 구축

콜롬비아 공정무역 바나나 이야기는 1990년 막달레나 지역에서 최초 협동조합 인증을 받으면서 시작되었습니다. 오늘날에는 9개의 협동조합과 33개의 농장이 있으며, 6,626헥타르의 땅에 222,550MT의 바나나를 생산하고 있습니다. 공정무역을 통해 이뤄진 판매와 프리미엄은 435명의 생산자들과 5,018명의 노동자들뿐만 아니라 그들의 가족과 지역사회에서 혜택을 줍니다.

지난 20년 동안, 공정무역 바나나의 판매는 이 농촌 지역의 생산자들과 노동자들에게 기회를 활짝 열어 주었습니다. 올바른 주거환경 지원과 소득 창출, 교육 프로젝트 등의 공정무역 프리미엄이 아이들과 젊은이들에게 갭단을 대체할 대안을 제공 하였으며, 마약 및 빈곤의 굴레에서 벗어날 수 있게 하였습니다.

우라바 지역에 있는 공정무역 인증 플랜테이션들은 주택과 공공 기반 시설 쪽 투자가 확실히 도드라졌습니다. 지난 10년 동안 지급된 공정무역 프리미엄 거의 절반이 농장 노동자들을 위한 주거시설에 투자 되었습니다. 이 주택프로젝트는 콜롬비아 정부의 보조금이 함께 사용 되었습니다.

우리는 사례로, 우라바 지역의 공정무역 바나나 프리미엄 위원회인 The Corporación Rosalba Zapata Cardona를 볼 수 있습니다. 이들은 주택 프로그램을 통해 노동자 10명 중 9명에게 새로운 주택 건설, 중구 주택 구입, 개선 등 긍정적인 영향을 끼쳤습니다.

베니그노 리바스(Benigno Rivas)는 우라바 지역의 공정무역 바나나 농장 중 한 곳인 핀카 마드리갈(Finca Madrigal)에서 일합니다. 그의 가족은 이 프로그램을 통해 이득을 본 이 중 한 명 입니다. 덕분에 가족들은 욕실, 부엌 그리고 발코니를 보수 하였으며, 집 외부의 바닥과 벽을 도배할 수 있게 되었습니다.

“우린 더 나은 삶을 살게 되었어요. 이 혜택은 조합의 프로젝트 덕분에 가능할 수 있었습니다. 이런 보수에 지불할 수 있는 여유가 없었기 때문에 프로젝트는 정말 큰 도움이 되었어요”라고 베니그노의 아내 야디라 리베라(Yadira Rivera)는 말했습니다.

주택 프로젝트 외에도 어린이 놀이터, 스케이트 시설이 있는 공원, 축구 캠프, 노인 센터 등 지역사회 전체에 혜택을 주는 인프라에 이 공정무역 프리미엄이 투자 되었습니다. 이와 같은 지역사회 프로젝트는 사회에 큰 영향을 끼치며, 이를 통해 공동체 전체가 더 건강한 삶을 즐길 수 있게 되었습니다.

The Corporación Rosalba Zapata Cardona 위원회가 진행한 다른 공정무역 프로젝트에는 노동자와 그 가족들에게 추가 교육을 추진할 수 있는 교육 보조금 지원에 쓰였습니다.

2018에는 총 343명이 이 프로그램을 통해 교육 보조금을 받았습니다. 또한 노동자와 그 가족의 신용등급 상향 조정하여 사업 아이디어를 가진 노동자들이 새로운 사업을 시작할 수 있도록 지원하는 프로그램에 약 1억6천 1백만 콜롬비아 페소(4만3천 유로 이상, 한 화 약 5,700만 원 이상)이 신생 기업가 지원을 위해 투자 되었습니다.

로크 디따(Roque Ditta)는 혜택을 받은 사람 중 한 명 입니다. 신용 프로그램 덕분에 그는 근처에 오토바이 수리점을 열 수 있게 되었습니다.

“꿈꾸던 일이 조합의 지원 덕분에 현실로 이루어 졌습니다. 이 쪽 지역은 오토바이 이용자가 많아 수리 서비스의 필요성을 보았으며, 역시나 아주 잘 운영되고 있습니다.”라고 로크가 답했습니다.

더 많은 프로젝트들이 기획 중에 있으며, 공정무역 바나나 판매량도 증가 함에 따라 이 활기찬 커뮤니티의 앞으로의 프로젝트에도 많은 기대가 됩니다.

사진:

Roque Ditta가 공정무역 프리미엄 프로젝트를 통해 시작 하게 된 오토바이 수리점 앞에서 포즈를 취하고 있다.



RESEARCH INSIGHT

공정무역 바나나 생산의 외부 비용: 글로벌 연구

공정무역은 바나나 산업이 지속가능성으로 전환 되도록 지원하기 위하여 *True Price*와 *Trucost*에 의뢰하여 콜롬비아, 도미니카 공화국, 에콰도르, 페루 등 주요 원산지에서 바나나 생산의 외부 사회적, 환경적 비용에 대한 최초 연구를 준비했습니다.

공정무역 바나나 생산은 외부 사회 및 환경 비용이 평균 3.65\$로 일반 바나나(18.14kg 박스)가 6.70\$인 것에 비해 45% 낮은 것으로 나타났습니다. 외부 환경 비용은 모든 생산자에게 비슷한 것으로 밝혀졌습니다.

공정무역 바나나 사회적 비용은 해당 산업 벤치마크의 ¼수준이었습니다. (표준 박스당 1.05\$ VS 4\$) 이는 주로 공정무역에서 노동자들에게 주어지는 높은 소득/임금과 우수한 사회보장혜택에 기인합니다.

4개 연구 대상 국가 모두에서 가장 큰 사회적 비용은 고용된 노동자의 임금과 사회보장 부족, 그리고 소작 농민들과 그 가족의 소득 부족입니다.
이는 평균적으로 총 외부 비용의 33%에 달하는데, 4개 연구 대상 국가 모두에서 가장 큰 환경비는 토지 점유(21%), 기후변화(10%), 물 고갈(6%)로 나타났습니다.

이 연구는 생산성 향상이 수입과 임금 부족의 사회적 비용뿐만 아니라 외부 환경 비용도 줄일 수 있다는 점을 강조합니다.

바나나 생산자들은 산업 내 지속성이 높은 생산자들로부터 기후 변화 비용을 절감하고 토지 점유 영향 최소화 등을 배울 수 있습니다.

True Price (2019)

2. 토지를 다양한 목적으로 이용하는 것은 토지 이용의 종류와 정도에 따라 생태계, 생물다양성 등에 영향을 미칠 수 있다. 출처: Koellner et al (2012): *Principles for life cycle inventories of land use on a global scale*. https://www.ecoinvent.org/files/20120512_principles_for_life_cycle_inventories_of_land.pdf, Accessed on: 29th May 2019.

사진:

콜롬비아 공정무역 바나나 생산자 조합

Valentina Barros and Augusto Maldonado at the Fairtrade certified Cooperativa de Pequeños Empresarios de Banano (EMPRESBANCOOP) cooperative, Colombia.

© Linus Hallgren



ABOUT THE DATA IN THIS REPORT

본 보고서는 두 가지 데이터 출처를 가지고 있습니다.

COD영향은 생산자 감사를 통해 수집된 데이터를 말합니다. 생산자 조합이 매년 감사를 받는 것이 아니므로, 데이터는 가장 최근 데이터를 사용하여 완성됩니다. 생산량, 재배면적, 농가와 근로자 수, 프리미엄 사용량 등의 데이터로 쓰입니다.

두번째 데이터 출처는 FLOTIS입니다. 이는 공정무역 프리미엄을 지불하는 기업들의 특정 연도 모든 거래에 대해 판매와 프리미엄 보고로부터 수집된 데이터입니다. 이 데이터는 아주 광범위하고 투명하게 검사됩니다. 그러나 이러한 광범위의 모니터링 프로젝트에는 다음의 일부 부정확한 영역이 있을 수 있습니다.

- 품질 문제로 포함되어 있지 않은 공정무역 생산자 정보가 누락 될 수 있습니다.
- 일부 설문지에 누락된 정보가 있을 수 있습니다
- 검증되지 않은 잘못된 데이터 혹은 유효하지 않은 데이터가 있을 수 있습니다.

인증기관 수는 연말에 인증, 중단 또는 거래허가 등으로 집계된다.

생산량, 판매량 및 공정무역 프리미엄 수입 및 지출에 대한 데이터는 감사 전 12개월 동안 소급합니다. 해당 데이터를 위한 감사 대부분이 2017년 동안 이루어졌기 때문에 대부분의 공정무역 생산자 조합은 2016-2017년에 걸쳐 보고를 완료 하였습니다. 따라서, 우리는 본 데이터를 설명하기 위해서 이 보고서에 늘 "2016-2017"라고 명시, 사용하고 있습니다. 바나나와 관련된 모든 데이터는 생 바나나, 가공용 바나나, 퓨레를 포함 하였습니다.

공정무역 생산자와의 기밀 유지 계약 조건에 따라, 데이터는 공개적으로 종합 집계로 노출될 수 있지만, 특정 생산자 조합, 공정무역 프리미엄 지불자 또는 거래업체의 데이터를 노출하는 방법으로는 사용되지 않습니다. 한 국가에서 공정무역 인증 생산자 조직이 3개 미만이고 시장에 민감한 비즈니스 정보를 추론할 수 있는 경우, 생산자 조직에 대한 집계 데이터는 노출하지 않습니다.

DISCLAIMER

국제공정무역기구(FI)는 데이터 정확성에 대한 책임을 가지고 있지 않습니다. 본 보고서는 아는 한 최대한으로 편집 되었으며, 정보 공유의 목적으로 제공되었습니다. 국제공정무역기구(FI)는 새로운 정보를 이용할 수 있게 되면서 모니터링 데이터를 업데이트할 권리를 보유하고 있습니다. 데이터 품질 점검은 지속적으로 수행되므로 데이터는 추후 보고서에서 변형 될 수 있습니다. 데이터는 '있는 그대로' 제공되며 어떤 종류의 보증도 데이터의 정확성과 신뢰성에 대해 주어지지 않습니다. 국제공정무역기구(FI)는 법률상 허용된 한 데이터의 품질과 완전성과 관련된 어떠한 청구나 손해에 대해서도 책임을 지지 않습니다.

173개의
바나나 생산자 조합



18개 국
25,000명의
바나나 생산자 및
노동자

**전체 공정무역
바나나 중 90%**

라틴아메리카와
캐리비안 지역에서 생산



€3천130만 유로
한 화 417억 원

공정무역 바나나 생산자들이
받은 프리미엄



공정무역 바나나
판매량 11% 상승





FAIRTRADE
INTERNATIONAL

Bonner Talweg 177
53129 Bonn
Germany

Telephone +49 (0) 228 94 92 30
Fax +49 (0) 228 24 21 713

info@fairtrade.net
www.fairtrade.net



FAIRTRADE
KOREA

서울시 중구 을지로 164
국도호텔 21층
04548

T: 02-725-0381
Fax: 02-725-0383

info@fairtradekorea.org
www.fairtradekorea.org